

## ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА СТРАНЫ

**ЯНОВСКАЯ О.А.**

доктор экономических наук

Независимое агентство аккредитации и рейтинга, г. Астана, Республика Казахстан

**ЕСТУРЛИЕВА А.И.**

кандидат экономических наук

Yessenov University, г. Актау, Республика Казахстан

**АННОТАЦИЯ.** В статье рассматриваются актуальные вопросы развития экономики знаний, характеристики, функции, элементы, а особенностям формирования. Особое внимание отведено понятию экономика знаний, сущностно-му содержанию и эволюции развития. Методология исследования направлена на изучение современных подходов и тенденций формирования экономики знаний, а также факторов, влияющих на экономический рост, позволяющих получить мультипликационный эффект в условиях глобальных изменений.

Цель статьи - на основе оценки полученных данных, определить важные направления развития экономики знаний. Ценность статьи заключается в исследовании факторов, влияющих на развитие экономики знаний, оценке информации с целью развития и улучшения состояния экономического роста. В статье предложены рекомендации для инновационного развития, рассмотрены сильные и слабые стороны состояния становление экономики знаний, резервы ускорения и очерчен вектор усилий государства. В статье определены проблемы, которые обусловлены развитием экономики знаний, и предложены перспективные пути улучшения.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** экономика знаний, человеческие ресурсы, инновации, образование, цифровизация.

## БІЛІМ ЭКОНОМИКАСЫ – ЕЛДІҢ ТҰРАҚТЫ ӨСУ ФАКТОРЫ

**ЯНОВСКАЯ О.А.**

экономика ғылымдарының докторы

Аккредиттеу және рейтингтің тәуелсіз агенттігі, Астана қ., Қазақстан Республикасы

**ЕСТУРЛИЕВА А.И.**

экономика ғылымдарының кандидаты

Yessenov University, Ақтау қ., Қазақстан Республикасы

**АҢДАТПА.** Мақалада білім экономикасының дамуының өзекті мәселелері, ерекшеліктері, функциялары, элементтері, қалыптасу ерекшеліктері қарастырылған. Білім экономикасының тұжырымдамасына, дамудың маңызды мазмұны мен эволюциясына ерекше назар аударылады. Зерттеу әдістемесі білім экономикасын қалыптастырудағы заманауи тәсілдер мен тенденцияларды, сондай-ақ жаһандық өзгерістер жағдайында мультипликативті әсер алуға мүмкіндік беретін экономикалық өсуге әсер ететін факторларды зерттеуге бағытталған.

Мақаланың мақсаты – алынған мәліметтерді бағалау негізінде білім экономикасын дамытудың маңызды бағыттарын анықтау. Мақаланың құндылығы білім экономикасының дамуына әсер ететін факторларды зерттеуде, экономикалық өсу жағдайын дамыту және жақсарту мақсатында ақпаратты бағалауда. Мақалада инновациялық даму бойынша ұсыныстар беріліп, білім экономикасын қалыптастыру жағдайының күшті және әлсіз жақтары, жеделдету резервтері қарастырылып, мемлекеттің күш-жігерінің векторы көрсетілген. Мақалада білім экономикасының дамуымен туындайтын проблемалар айқындалып, оны жақсартудың перспективалы жолдары ұсынылған.

**ТҮЙІН СӨЗДЕР:** білім экономикасы, адам ресурстары, инновация, білім беру, цифрландыру.

## KNOWLEDGE ECONOMY IS A FACTOR OF THE COUNTRY'S SUSTAINABLE GROWTH

**YANOVSKAYA O.A.**

Doctor of Economic Sciences

Independent Agency for Accreditation and Rating (IAAR), Astana, Republic of Kazakhstan

**YESTURLIYEVA A.I.**

Candidate of Economic Sciences

Yessenov University, Aktau, Republic of Kazakhstan

**ABSTRACT.** The article deals with topical issues of the development of the knowledge economy, characteristics, functions, elements, and features of formation. Particular attention is paid to the concept of the knowledge economy, the essential content and evolution of development. The research methodology is aimed at studying modern approaches and trends in the formation of the knowledge economy, as well as factors influencing economic growth, allowing to obtain a multiplier effect in the context of global changes.

The purpose of the article is, based on the evaluation of the data obtained, to determine important directions for the development of the knowledge economy. The value of the article lies in the study of factors influencing the development of the knowledge economy, the evaluation of information in order to develop and improve the state of economic growth. The article offers recommendations for innovative development, considers the strengths and weaknesses of the state of the formation of the knowledge economy, acceleration reserves, and outlines the vector of the state's efforts. The article identifies the problems that are caused by the development of the knowledge economy, and suggests promising ways to improve.

**KEY WORDS:** knowledge economy, human resources, innovation, education, digitalization.

**ВВЕДЕНИЕ.** Экономика знаний является главным этапом развития экономики. В настоящее время знания и новые технологии служат ключевым фактором конкурентоспособности экономики мировых держав [1].

В современных условиях развитие науки и образования являются основой инновационного роста и повышения уровня жизни любого государства. Экономика знаний состоит в ключевой роли человека, как генератора инноваций, которые направлены на внедрение новых технологий и как результат - экономический рост страны. Основными ориентирами сегодня должно стать качество образования и развитие человеческого потенциал нации, а в дальнейшем экспорт знаний и инновационных технологий.

Человеческий капитал - это совокупность знаний, компетенций и навыков, направленных на повышение качества жизни населения - главный ориентир развития экономики знаний и инновационной экономики - как высшего этапа роста государства.

Цифровизация и повышение уровня знаний меняют глобальную экономику на экономику, которая в большей степени зависит от интеллектуального потенциала, компетенций и навыков, а уже во-вторую очередь, от производственного процесса.

### **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.**

Экономика знаний появилась с появлением теории развития постиндустриального общества. Определение экономики знаний, как высшего уровня развития экономики на основе развития человеческих ресурсов и знаний, впервые появилось в исследованиях австрийского профессора Ф.Махлуп в середине прошлого века, который обозначил сектор экономики, направленный на производство знаний. Экономика знаний ориентирована на формирование и развитие человеческих ресурсов - потенциал нации и ее интеллектуальный капитал [2]. Первую попытку оценить человеческий капитал осуществил один из основателей западной политэкономии Уильям Петти в трактате Политическая арифметика, где положил начало формированию классической школы, как основоположник статистики и создатель экономической теории [3].

Позже понятие экономика знаний появилось в работах П. Друкера, который сделал акцент на уровне знаний, оценки производительности и на стратегическом менеджменте [4].

Шульц Теодор-Уильям - американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1979 года вместе с американским ученым, лауреатом Но-

белевской премии 1992 года Гарри Беккером заложили основы фундамента теории человеческого капитала и ввели новое понятие человеческий капитал как интенсификация производительности труда, направленная на повышение экономического развития [5]. Человеческие ресурсы, знания, интеллектуальный труд - составляющие элементы трудовой деятельности, повышающие эффективность человеческого капитала как фактора высокой производительности.

Человеческий капитал - это интеллект, знания, производительность и повышение качества жизни. Например, Швеция, а также Япония, на основе теории человеческого капитала когда-то отсталые страны смогли модернизировать экономику и в конце XX века стать лидерами в мировой экономике.

В научных исследованиях часто используют определение Всемирного банка: экономика знаний создает, распространяет и использует знания для ускоренного роста страны и ее конкурентоспособности. Например, согласно оценки ООН удельный вес человеческого капитала развитых стран (США, Германия, Швейцария, Финляндия, Япония и т.д., составляет до 80% их национального богатства) [6]. Соответственно, необходимо человеческий капитал активизировать и постоянно совершенствовать.

**РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЯ.** В условиях инновационного развития экономика знаний является:

- результатом определенной деятельности и производства экономического благосостояния;
- средством накопления интеллектуальной информации;
- способом управления и объединения общества и общественных институтов.

Принято выделять 4 ключевых элемента экономики знаний:

- институциональная система - современные государственные институты, развитие фундаментальной науки, формирование мотиваций экономического характера и институционального содержания, поддерживающих широкое распространение и эффективное применение локальных и глобальных знаний в разных областях экономических, способствующих развитию предпринимательства, а также поддерживающих экономические и социальные преобразования, порождаемые революцией знаний, реализующие высокий уровень жизни [7].

- инновационная структура - это создание эффективных организационных форм развития

новых технологий, формирование малого венчурного сектора для трансфера идей, изобретений и открытий, включая инновационные производства и потребителей.

- образовательная система - повышение качества образования и постоянное обновление знаний и внедрение новых технологий в процесс обучения с целью обеспечения квалифицированными и креативными кадрами для получения качественного образования и возможностей обучения в течение всей жизни,

- информационная инфраструктура - формирование инновационного экономического пространства для развития широкого спектра сфер жизнедеятельности общества [8].

Основными предпосылками экономики знаний в Республике Казахстан являются:

- развитие человеческого потенциала страны
- рост инвестиций в образование и повышение квалификации;
- развитие знаний, навыков и компетенций;
- цифровизация, рост информационно-коммуникационных услуг и технологий;
- внедрение инноваций и повышение конкурентоспособности компаний и регионов.

Для развития экономики знаний в Республике Казахстан необходимы:

- оценка состояния и внедрения инноваций;
- анализ направлений роста инноваций;
- внедрение новых форм и подходов к развитию науки;
- рост человеческого потенциала.

Согласно данным Всемирного Банка за 2021 год в рейтинге среди 132 стран мира по Глобальному инновационному индексу Казахстан занял 83 место с результатом 24,7 баллов. Отдельные улучшения отмечаются в Казахстане по следующим показателям:

1. Человеческий капитал и исследования - Казахстан поднялся на 6 позиций: с 66 места на 60 место.

2. Развитие бизнеса - Казахстан поднялся на 10 уровней: с 78 места на 68.

3. Развитие технологий и экономики знаний - Казахстан поднялся на 5 уровней: с 86 места на 81, за счет улучшения в разрезе Влияние знаний - на 17 позиций и Распространение знаний - на 20 уровней.

Как видно из рейтинга, научный и образовательный потенциал в Казахстане постепенно развивается. Кадровые ресурсы становятся главным фактором, способным обеспечить инновационное развитие страны. Потенциал знаний, интеллектуальный капитал, инновационные тех-

нологии – все это влияет на дальнейшее развитие экономики знаний, что позволяет улучшить качество жизни в стране. Для этого необходимы системные меры по увеличению инвестиций в человеческий капитал.

Как показывает опыт, ведущие страны мира обладают высокой долей мирового человеческого потенциала и имеют главное преимущество в инновационном и интеллектуальном развитии, а также опережающем росте уровня жизни. Развитые страны являются передовыми в создании новых технологий, в повышении эффективности производства и развития науки. Ведь инновации – это внедрение новых технологий, востребованных рынком, которые обеспечивают повышение эффективности экономики в целом.

Поэтому, чтобы получить прорыв инновационного развития в Казахстане, необходимо широко развивать человеческий потенциал нации и определить главные векторы развития экономики знаний это:

1.Современные государственные институты, позволяющие поднять уровень жизни.

2. Конкурентоспособная и качественная система образования.

3. Фундаментальные и отраслевые исследования.

4. Венчурный сектор экономики.

5. Производство знаний и новых технологий.

6. Информационное общество.

7. Формирование инфраструктуры трансфера идей и новых открытий.

Для этого необходимо создание стимулов и элементов мотивации для привлечения молодых талантов к научной и исследовательской работе, что возможно широко развивать на базе инновационных ВУЗов и научно-исследовательских институтов. Научная деятельность должны проводиться с учетом мировых инновационных трендов. При этом, необходимо постоянно проводить мониторинг инновационной активности.

Важным представляется коммерциализации и внедрении научных исследований в бизнес, то есть научное общество должно стремиться к интересам бизнеса. Инновационная активность казахстанского бизнеса не достаточна, только 11% компаний показывают инновационную деятельность, что подтверждает слабые позиции бизнеса по внедрению инноваций и подчеркивает не готовность научного сообщества предлагать необходимые инновационные технологии.

На практике видно, что компании в основном приобретают современное оборудование, а не

инновации. Количество компаний составляет более 60%. Очень мало компаний (около 25%), которые занимаются научно-исследовательскими работами и не стремятся зайти на этот рынок.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Таким образом, необходимо отметить, что человеческие ресурсы и интеллектуальный капитал в настоящее время становятся

главной отправной точкой проведения инновационных преобразований. Поэтому экономика знаний ориентирует на высокий уровень развития государства, повышение конкурентоспособности человеческих ресурсов, улучшение качества жизни, внедрение высоких технологий, инноваций.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Дуров, Р. А. Анализ развития экономики знаний и инновационной среды / Р.А. Дуров // Науковедение. - 2013. - №1.
2. Махлуп, Ф. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские и управленческие / под ред. В.М. Гальперина // Вехи экономической мысли Т.2. Теория фирмы. - СПб.: Экономическая школа, 2000. - 534с.
3. Бартенев, С. А. Экономические теории и школы (история и современность): курс лекций / С.А. Бартенев. - М.: Издательство БЕК, 1996. - 352 с.
4. Друкер, П. Эффективный руководитель / П. Друкер. - М.: МИИФ, 2006 - 250с.
5. Becker, G. S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education (3rd ed.). / G.S. Becker. - Chicago and London: The University of Chicago Press, 1993.
6. Корчагин, Ю. А. Циклы развития человеческого капитала как драйверы инновационных волн / Ю.А. Корчагин. - Воронеж: ЦИРЭ, 2010.
7. Гаврилова, И. В. Понятие и характеристика экономики знаний, необходимые условия ее формирования / И. В. Гаврилова, К. В. Захарова, Т. А. Малащенко // Молодой ученый. - 2016. - № 10(114). - С. 655-659.
8. Миронова, В. Н. Инновационное развитие экономики знаний / В. Н. Миронова // Экономика. Налоги. Право. - 2020. - № 2. - С. 61-68.

### REFERENCES:

1. Durov, R.A. (2013) Analiz razvitiya jekonomiki znaniy i innovacionnoj sredy [Analysis of the development of the knowledge economy and the innovation environment]. Naukovedenie, 1.
2. Mahlup, F. (2000) Teorii firmy: marzhinalistskie, bihevioristskie i upravlencheskie [Theories of the Firm: Marginalist, Behavioral, Managerial] (V.M. Gal'perin ed.). Vехi jekonomicheskoy mysli T.2. Teorija firmy. - SPb.: Jekonomicheskaja shkola, 534 p.
3. Bartenev, S. A. (1996) Jekonomicheskie teorii i shkoly (istorija i sovremennost'): kurs lekcij [Economic Theories and Schools (History and Modernity): Course of Lectures]. - M.: Izdatel'stvo BEK, 352 p.
4. Druker, P. (2006) Jeffektivnyj rukovoditel' [Effective leader]. MIIF, 250 p.
5. Becker, G.S. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education (3rd ed.). — Chicago and London: The University of Chicago Press.
6. Korchagin, Ju.A. (2010) Cikly razvitiya chelovecheskogo kapitala kak drajvery innovacionnyh voln [Human Capital Development Cycles as Drivers of Innovation Waves]. - Voronezh: CIRJe.
7. Gavrilova, I.V., Zaharova, K.V. & Malashhenkova, T.A. (2016) Ponjatie i harakteristika jekonomiki znaniy, neobhodimye uslovija ee formirovanija [The concept and characteristics of the knowledge economy, the necessary conditions for its formation]. Molodoj uchenyj - Young Scientist, 10(114), 655-659.
8. Mironova, V. N. (2020) Innovacionnoe razvitie jekonomiki znaniy [Innovative development of the knowledge economy]. Jekonomika. Nalogi. Pravo - Economy. Taxes. Right, 2, 61-68.

### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

**Ольга Алексеевна Яновская** - доктор экономических наук, профессор, советник Генерального директора, Независимое агентство аккредитации и рейтинга (IAAR), г. Астана, Республика Казахстан  
E-mail: yanovskaya\_o@mail.ru

**Айгуль Икласовна Естурлиева** - кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, заведующая кафедрой «Экономика», Yessenov University, г.Актау, Республика Казахстан  
E-mail: aigul.yesturliyeva@yu.edu.kz

**Ольга Алексейқызы Яновская** - экономика ғылымдарының докторы, профессор, Бас директордың кеңесшісі, Аккредиттеу және рейтингтің тәуелсіз агенттігі (IAAR), Астана қ., Қазақстан Республикасы  
E-mail: yanovskaya\_o@mail.ru

**Айгуль Икласовна Естурлиева** - экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, «Экономика» кафедрасының меңгерушісі, Yessenov University, Ақтау қ., Қазақстан Республикасы  
E-mail: aigul.yesturliyeva@yu.edu.kz

**Olga A. Yanovskaya** - Doctor of Economic Sciences, Professor, Advisor to the General Director, Independent Agency for Accreditation and Rating (IAAR), Astana, Republic of Kazakhstan  
E-mail: yanovskaya\_o@mail.ru

**Aigul I. Yesturliyeva** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of "Economics", Yessenov University, Aktau, Republic of Kazakhstan  
E-mail: aigul.yesturliyeva@yu.edu.kz