

ESG И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ КАЗАХСТАНА

УРАЛОВА А.Ш.*¹

PhD докторант

ЕРКУЛОВА Г.С.¹

кандидат экономических наук

¹Yessenov University, г. Актау, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ. Статья посвящена исследованию роли ESG (экологической, социальной и управленческой ответственности) в стратегическом развитии нефтегазовой отрасли Казахстана. В условиях глобального перехода к устойчивому развитию и повышенного внимания к вопросам климатической политики, нефтегазовые компании Казахстана сталкиваются с необходимостью адаптации своих стратегий для соответствия современным экологическим и социальным стандартам [1]. В статье подробно рассматриваются экологические аспекты (E), такие как снижение выбросов углекислого газа, внедрение "зеленых" технологий и меры по минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Социальные аспекты (S) охватывают взаимодействие с местными сообществами, создание рабочих мест, улучшение условий труда и развитие инфраструктуры в регионах присутствия компаний. Управленческие аспекты (G) связаны с повышением прозрачности, подотчетности и совершенствованием корпоративного управления для повышения доверия со стороны инвесторов и международного сообщества.

Отдельное внимание уделяется преимуществам, которые получает нефтегазовая отрасль Казахстана при внедрении ESG-стандартов, включая улучшение имиджа компаний, снижение операционных рисков и привлечение ответственных инвестиций. В то же время анализируются вызовы, с которыми сталкиваются компании, включая необходимость значительных инвестиций в технологические инновации и реформы управленческих процессов. В статье подчеркивается, что ESG не только способствует устойчивому развитию и конкурентоспособности казахстанских нефтегазовых компаний, но и открывает новые возможности для международного партнерства и повышения инвестиционной привлекательности. Рассматриваются перспективы дальнейшего внедрения ESG-стандартов в отрасли в контексте усиливающейся государственной поддержки и международных обязательств Казахстана по устойчивому развитию.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: нефтегазовая промышленность, устойчивое развитие, корпоративная стратегия, экологическая устойчивость, инвестиционная привлекательность, снижение углеродного следа, «зеленые» технологии.

ESG ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЗАҚСТАН МҰНАЙ-ГАЗ КОМПАНИЯЛАРЫНЫҢ ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫНА ӘСЕРІ

УРАЛОВА А.Ш.*¹

PhD докторанты

ЕРКУЛОВА Г.С.¹

экономика ғылымдарының кандидаты

¹Yessenov University, Ақтау қ., Қазақстан Республикасы

АНДАТПА. Мақала Қазақстанның мұнай-газ саласының стратегиялық дамуындағы ESG (экологиялық, әлеуметтік және басқару жауапкершілігі) рөлін зерттеуге арналған. Тұрақты дамуға жаһандық көшу және климаттық саясат мәселелеріне назардың артуы жағдайында Қазақстанның мұнай-газ компаниялары қазіргі заманғы экологиялық және әлеуметтік стандарттарға сәйкес стратегияларын бейімдеу қажеттілігіне тап болып отыр [1]. Мақалада көмірқышқыл газының шығарындыларын азайту, жасыл технологияларды енгізу және қоршаған ортаға теріс әсерді барынша азайту шаралары сияқты экологиялық аспектілер (E) егжей-тегжейлі қарастырылады. Әлеуметтік аспектілер (S) жергілікті қауымдастықтармен өзара әрекеттесуді, жұмыс орындарын құруды, еңбек жағдайларын жақсартуды және компаниялар жұмыс істейтін аймақтардағы инфрақұрылымды дамытуды қамтиды. Басқару (G) инвесторлар мен халықаралық сенімді арттыру үшін ашықтықты, есептілікті арттыруға және корпоративтік басқаруды жақсартуға қатысты.

ESG стандарттарын енгізу кезінде Қазақстанның мұнай-газ саласы алатын артықшылықтарға, соның ішінде компаниялардың имиджін жақсартуға, операциялық тәуекелдерді төмендетуге және жауапты инвестицияларды тартуға ерекше назар аударылады. Бұл ретте, технологиялық инновациялар мен басқару үдерісін реформа-

лауға елеулі инвестиция қажеттігін қоса алғанда, компаниялар алдында тұрған міндеттер талданады. Мақалада ESG қазақстандық мұнай-газ компанияларының тұрақты дамуы мен бәсекеге қабілеттілігіне ықпал етіп қана қоймай, халықаралық серіктестік пен инвестициялық тартымдылықты арттыру үшін жаңа мүмкіндіктер ашатыны атап өтілген. Өнеркәсіпте ESG стандарттарын одан әрі енгізу перспективалары мемлекеттік қолдауды арттыру және Қазақстанның тұрақты даму бойынша халықаралық міндеттемелері контекстінде қарастырылады.

ТҮЙІН СӨЗДЕР: мұнай-газ саласы, тұрақты даму, корпоративтік стратегия, экологиялық тұрақтылық, инвестициялық тартымдылық, көміртегі іздерін азайту, жасыл технологиялар.

ESG AND ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT STRATEGY OF OIL AND GAS COMPANIES OF KAZAKHSTAN

URALOVA A.SH.*¹

PhD student

YERKULOVA G.C.¹

Candidate of Economic Sciences

¹Yessenov University, Aktau, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT. The article is devoted to the study of the role of ESG (environmental, social and governance responsibility) in the strategic development of the oil and gas industry in Kazakhstan. In the context of a global transition to sustainable development and increased attention to climate policy issues, oil and gas companies in Kazakhstan are faced with the need to adapt their strategies to meet modern environmental and social standards [1]. The article discusses in detail environmental aspects (E), such as reducing carbon dioxide emissions, introducing green technologies and measures to minimize negative impacts on the environment. Social aspects (S) cover interaction with local communities, job creation, improvement of working conditions and infrastructure development in the regions where companies operate. Governance (G) is concerned with increasing transparency, accountability and improving corporate governance to enhance investor and international confidence.

Special attention is paid to the benefits that the oil and gas industry of Kazakhstan receives when implementing ESG standards, including improving the image of companies, reducing operational risks and attracting responsible investments. At the same time, the challenges companies face are analyzed, including the need for significant investment in technological innovation and management process reforms. The article emphasizes that ESG not only contributes to the sustainable development and competitiveness of Kazakh oil and gas companies, but also opens up new opportunities for international partnerships and increasing investment attractiveness. The prospects for further implementation of ESG standards in the industry are considered in the context of increasing government support and international obligations of Kazakhstan on sustainable development.

KEYWORDS: oil and gas industry, sustainable development, corporate strategy, environmental sustainability, investment attractiveness, carbon footprint reduction, green technologies.

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы исследования заключается в необходимости адаптации нефтегазовой отрасли Казахстана к современным требованиям устойчивого развития и высоким стандартам экологической, социальной и управленческой ответственности (ESG). В условиях глобального климатического кризиса и усиливающихся требований к снижению углеродного следа, нефтегазовые компании сталкиваются с необходимостью пересмотра своих стратегий для снижения экологического воздействия и повышения корпоративной ответственности.

Для Казахстана, где нефтегазовая промышленность является одним из основных источников экономического роста и государственных доходов, внедрение ESG-стандартов представляет не только возможность укрепить позиции на международном рынке, но и обязательное условие для

привлечения ответственных инвестиций и минимизации рисков репутационных и экологических кризисов [2]. ESG-стандарты также способствуют улучшению отношений с местными сообществами, обеспечению прозрачности деятельности и повышению социальной значимости компаний, что, в свою очередь, помогает минимизировать риски социальных конфликтов и поддерживать устойчивое развитие регионов присутствия.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления роли ESG-подходов в повышении устойчивости и конкурентоспособности нефтегазовой отрасли Казахстана, а также их влияния на социально-экономическое и экологическое развитие страны в условиях глобальных изменений в экономике и климатической политике.

Целью исследования является анализ роли

ESG-принципов (экологической, социальной и управленческой ответственности) в формировании и реализации стратегий развития нефтегазовых компаний Казахстана, а также оценка их влияния на конкурентоспособность, устойчивость и инвестиционную привлекательность отрасли в условиях глобальных экологических и социальных изменений.

Исследование направлено на выявление ключевых факторов и механизмов внедрения ESG-стандартов, оценку их влияния на корпоративное управление, социальную ответственность и экологическую устойчивость компаний, а также определение возможностей и вызовов, связанных с адаптацией казахстанских нефтегазовых компаний к новым требованиям устойчивого развития [3].

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- Провести обзор теоретических и методологических подходов к концепции ESG и её роли в корпоративном управлении, с акцентом на нефтегазовую отрасль.

- Изучить влияние экологических стандартов на стратегическое планирование и операционную деятельность нефтегазовых компаний Казахстана, включая меры по снижению углеродного следа и экологического воздействия.

- Проанализировать социальные аспекты ESG и их влияние на взаимодействие нефтегазовых компаний с местными сообществами и обеспечение социальных программ в регионах присутствия.

- Оценить влияние управленческих стандартов ESG на прозрачность, подотчетность и эффективность корпоративного управления в нефтегазовой отрасли Казахстана.

- Исследовать влияние внедрения ESG-стандартов на инвестиционную привлекательность нефтегазовых компаний Казахстана и возможность привлечения ответственных инвестиций.

- Выявить основные вызовы и барьеры для внедрения ESG-стандартов в нефтегазовой отрасли Казахстана, а также предложить рекомендации по их преодолению.

- Определить перспективы дальнейшего развития и совершенствования ESG-стратегий для повышения устойчивости и конкурентоспособности казахстанских нефтегазовых компаний в условиях глобальных изменений.

В последние годы вопросы устойчивого развития и соблюдения принципов экологической, социальной и управленческой ответственности (ESG) стали важнейшими аспектами стратегического планирования для компаний по всему миру, в том числе и для нефтегазовой отрасли. Нефтегазовая отрасль Казахстана, являясь одним из ключевых источников национального дохода,

сталкивается с растущими требованиями к снижению воздействия на окружающую среду и повышению социальной ответственности. Адаптация к ESG-стандартам становится важным фактором для обеспечения устойчивого роста и повышения инвестиционной привлекательности казахстанских нефтегазовых компаний на международной арене.

Нефтегазовая отрасль традиционно связана с высокими выбросами углекислого газа и значительным экологическим воздействием. В связи с этим казахстанские нефтегазовые компании сталкиваются с необходимостью адаптировать свои процессы и стратегии, чтобы минимизировать вредное воздействие на окружающую среду. Внедрение принципов "зеленого" производства, снижение выбросов, использование возобновляемых источников энергии и инвестирование в современные очистные технологии становятся основой экологической устойчивости. Примером может служить внедрение технологий улавливания и хранения углерода (CCS), что способствует снижению углеродного следа и укрепляет международный имидж компаний.

Анализ роли ESG-принципов (экологической, социальной и управленческой ответственности) в переходе и реализации стратегий развития нефтегазовых компаний Казахстана показывает, что внедрение этих стандартов становится необходимым условием для устойчивого роста и международной конкурентоспособности. В условиях глобальных вызовов, связанных с изменением климата и необходимостью обеспечения социальной стабильности, компании нефтегазовой отрасли Казахстана вынуждены адаптировать свои стратегии, чтобы соответствовать требованиям устойчивого развития. Принципы ESG охватывают ключевые аспекты деятельности компаний и оказывают значительное влияние на их стратегическое и операционное планирование.

Экологическая составляющая ESG имеет особую важность для нефтегазовых компаний Казахстана, поскольку они являются крупными источниками выбросов парниковых газов и влияют на экологическое состояние регионов, в которых ведут свою деятельность. Страны по всему миру, включая Казахстан, взяли на себя обязательства по снижению выбросов углерода, что требует от нефтегазовых компаний изменения подходов к производству и инвестирования в более чистые технологии. Внедрение мер по сокращению углеродного следа, использование возобновляемых источников энергии и технологии улавливания и хранения углерода (CCS) становятся неотъемлемой частью экологической стратегии. Для казахстанских компаний это позволяет не только минимизировать негативное воздействие на

окружающую среду, но и сохранить доступ к международным рынкам и инвесторам, которые ориентируются на принципы устойчивого развития.

Социальная ответственность является важной частью ESG для нефтегазовых компаний Казахстана, учитывая значительное социально-экономическое влияние отрасли в регионах её присутствия. Внедрение программ социальной поддержки, направленных на улучшение условий жизни и работы местного населения, создание рабочих мест и развитие инфраструктуры, способствует устойчивому развитию регионов и минимизации социальных рисков. Это особенно актуально для Казахстана, где нефтегазовая отрасль играет важную роль в экономике и оказывает влияние на уровень жизни местных сообществ. В рамках ESG-компаний внедряют проекты по повышению квалификации сотрудников, создают образовательные программы и улучшают условия труда, что укрепляет их социальную значимость и снижает риск конфликтов с местными сообществами.

Управленческие принципы ESG фокусируются на прозрачности и подотчетности компаний, что является важным фактором для привлечения ответственных инвестиций и укрепления доверия акционеров и других заинтересованных сторон. Казахские нефтегазовые компании, внедряя стандарты корпоративного управления в соответствии с ESG, добиваются улучшения качества управленческих решений и укрепляют свою репутацию на международной арене. Прозрачность в деятельности, публикация отчетов о прогрессе в области устойчивого развития и соблюдение стандартов корпоративной этики повышают доверие к компаниям. Это особенно важно в условиях глобального перехода к более ответственным инвестициям, где инвесторы уделяют внимание нефинансовым показателям и стандартам управления.

Для казахских нефтегазовых компаний ESG-стандарты становятся важным инструментом повышения инвестиционной привлекательности. Международные инвесторы и финансовые институты всё больше ориентируются на ответственные инвестиции и оценивают нефинансовые риски компаний. Внедрение ESG-принципов позволяет казахским компаниям расширить доступ к международному капиталу и обеспечить устойчивую поддержку со стороны ответственных инвесторов. В условиях растущего спроса на ESG-соблюдающие активы компании, которые активно внедряют принципы экологической, социальной и управленческой ответственности, получают значительные конкурентные преимущества, что положительно влияет на их долгосрочные стратегии и устойчивость.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение ESG-стандартов в Казахстане сталкивается

с рядом вызовов. Одной из основных трудностей являются значительные капитальные затраты, требуемые для перехода на новые технологии и повышения корпоративной социальной ответственности. Кроме того, отсутствие единых стандартов и методик оценки ESG может затруднять сравнение и оценку прогресса для различных компаний. Тем не менее, казахские нефтегазовые компании при поддержке государства и международных партнеров могут воспользоваться возможностями, предоставляемыми ESG, для обеспечения долгосрочной устойчивости и повышения конкурентоспособности на мировых рынках.

Внедрение ESG-принципов в нефтегазовую отрасль Казахстана является важным шагом для обеспечения её устойчивости и конкурентоспособности в условиях меняющейся глобальной экономики и климата. Принципы экологической, социальной и управленческой ответственности не только способствуют снижению негативного воздействия на окружающую среду и улучшению взаимодействия с сообществами, но и открывают новые возможности для привлечения инвестиций и укрепления международного имиджа. Таким образом, ESG-стандарты становятся неотъемлемой частью стратегического развития казахских нефтегазовых компаний, направленного на долгосрочное устойчивое развитие и соответствие глобальным требованиям.

При анализе роли ESG-принципов в переходе и реализации стратегий развития нефтегазовых компаний Казахстана выявлены ряд актуальных проблем, связанных с внедрением ESG-принципов в нефтегазовой отрасли Казахстана, позволяет выделить основные вызовы, которые препятствуют эффективной интеграции устойчивых практик в стратегическое развитие компаний. Эти проблемы затрагивают экологические, социальные, управленческие и финансовые аспекты и требуют значительных усилий для их преодоления.

Одной из наиболее острых проблем является высокое экологическое воздействие нефтегазовой отрасли Казахстана, включая значительные выбросы парниковых газов и загрязнение окружающей среды. Казахстан, как и многие страны, принял международные обязательства по снижению углеродного следа, что требует от нефтегазовых компаний перехода на более чистые технологии и внедрения процессов улавливания и хранения углерода (CCS). Однако эти меры требуют существенных капиталовложений, а также модернизации инфраструктуры, что создает дополнительные финансовые и технологические барьеры.

Нефтегазовые компании Казахстана играют важную роль в экономике регионов, в которых они ведут деятельность, оказывая влияние на жизнь местных сообществ. Однако соблюдение

социальных стандартов, таких как обеспечение безопасных условий труда, развитие региональной инфраструктуры и поддержка социальных программ, требует серьезных вложений и усилий по адаптации социальных программ. Недостаточное внимание к этим аспектам может привести к социальному недовольству и конфликтам с местным населением. Для эффективного внедрения социальных стандартов требуется расширение программ поддержки сообществ, а также обеспечение прозрачности и подотчетности в их реализации.

Управленческие принципы ESG требуют высокой степени прозрачности, подотчетности и соблюдения корпоративных стандартов [5]. В Казахстане пока нет единой методологии и стандартов для оценки и внедрения ESG-принципов, что затрудняет мониторинг и контроль прогресса в данной области. Различия в подходах к корпоративному управлению, а также отсутствие строгих регуляторных требований усложняют создание системы отчетности и затрудняют объективную оценку деятельности компаний в рамках ESG. Это создает препятствия для привлечения инвесторов, ориентированных на устойчивость, так как они не могут получить достоверную и сопоставимую информацию о деятельности компаний.

Для внедрения ESG-принципов в нефтегазовую отрасль Казахстана требуются значительные финансовые ресурсы. Например, переход на более чистые технологии, реализация социальных программ и создание прозрачной системы корпоративного управления требуют капитальных вложений, которые далеко не все компании могут позволить себе без внешней поддержки. Дополнительная трудность заключается в том, что привлечение капитала для таких инициатив может быть осложнено недостаточным объемом ответственных инвестиций в Казахстане. Международные инвесторы ориентируются на ESG-факторы при выборе активов, но в Казахстане рынок ответственных инвестиций еще недостаточно развит, что создает препятствия для привлечения финансирования на условиях, соответствующих требованиям устойчивого развития.

В Казахстане пока не разработана комплексная законодательная база, регулирующая требования по ESG. Отсутствие четких норм и стандартов приводит к тому, что компании самостоятельно определяют приоритеты и методы внедрения устойчивых практик, что затрудняет их унификацию и отчетность. Государственная политика в области ESG только начинает развиваться, и хотя некоторые инициативы направлены на поддержку устойчивого развития, они пока недостаточны для полноценной адаптации к международным стандартам. Для эффективного внедрения ESG-стан-

дартов требуются нормативные акты и стимулы, которые бы способствовали активному переходу компаний на устойчивые принципы ведения бизнеса.

Изменение корпоративной культуры и структуры управления – еще одна важная проблема, которая может препятствовать успешной интеграции ESG в стратегическое развитие компаний. В нефтегазовом секторе Казахстана преобладают традиционные подходы к управлению, ориентированные в первую очередь на экономическую эффективность и прибыль. Внедрение ESG-принципов требует изменения мышления и подготовки руководящего состава, что может встретить сопротивление со стороны сотрудников и менеджеров. Важно не только внедрить ESG-программы, но и развивать культуру ответственности, что требует времени и системных усилий.

Эффективное внедрение ESG-стандартов требует наличия квалифицированных специалистов, которые понимают принципы устойчивого развития и умеют применять их в рамках нефтегазового сектора. Однако в Казахстане существует недостаток кадров с соответствующей подготовкой, а образовательные программы в области ESG и устойчивого развития пока только развиваются. Для подготовки специалистов требуются как внутренние обучающие программы, так и образовательные инициативы на государственном уровне. Это позволит не только повысить квалификацию сотрудников, но и повысить общий уровень осведомленности и поддержки устойчивого развития.

Отсутствие достаточного объема ответственных инвестиций в Казахстане также усложняет процесс внедрения ESG. Несмотря на то, что интерес к устойчивому развитию растет, рынок все еще не может предоставить достаточные инвестиционные ресурсы для финансирования крупных ESG-инициатив [4]. Это создает ограниченные возможности для компаний, стремящихся получить капитал на приемлемых условиях для реализации стратегий устойчивого развития. Расширение рынка ответственных инвестиций требует активного участия как государства, так и частного сектора.

Таким образом, внедрение ESG-принципов в стратегическое развитие нефтегазовых компаний Казахстана связано с рядом актуальных проблем, которые включают экологические, социальные, управленческие, финансовые и нормативные аспекты. Решение этих вопросов требует комплексного подхода, включая государственное регулирование, привлечение инвестиций, изменение корпоративной культуры и повышение уровня подготовки кадров. Только такой подход позволит эффективно интегрировать ESG-стандарты в деятельность нефтегазовых компаний,

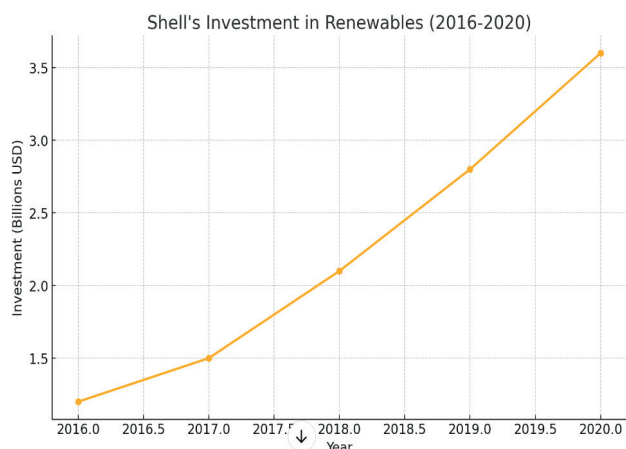


Рисунок 1 - Инвестиции Royal Dutch Shell в возобновляемые источники энергии, 2016-2020гг.

способствуя их устойчивому развитию и улучшению позиций на международном рынке.

Оценка влияния внедрения ESG-принципов (экологической, социальной и управленческой ответственности) на конкурентоспособность, устойчивость и инвестиционную привлекательность нефтегазовой отрасли Казахстана показывает, что ESG становится важным фактором для долгосрочного успеха в условиях глобальных экологических и социальных изменений [6]. Внедрение ESG-стандартов не только отвечает требованиям устойчивого развития, но и способствует укреплению позиций казахстанских нефтегазовых компаний на международной арене.

Внедрение ESG-принципов оказывает положительное влияние на конкурентоспособность нефтегазовых компаний, укрепляя их позиции на международных рынках, снижая операционные риски и привлекая инвестиции. Примеры ведущих мировых компаний, которые уже активно внедряют ESG-стандарты, показывают, что такой подход дает конкретные конкурентные преимущества.

Royal Dutch Shell, одна из крупнейших нефтегазовых компаний мира, активно инвестирует в программы по снижению выбросов углерода и переходу к более экологичным источникам энергии, включая развитие технологий улавливания и хранения углерода (CCS) и увеличение доли проектов в области возобновляемой энергии. В результате Shell привлекает больше ответственных инвесторов и укрепляет свой имидж как устойчивой компании, что создает дополнительные возможности для расширения бизнеса на международных рынках. В рисунке 1 предоставлен рост инвестиций Royal Dutch Shell в проекты по возобновляемой энергетике, увеличившихся с 1,2 до 3,6 млрд долларов США за этот период, что привлекло ответственные инвестиции. Эти действия дают Shell конкурентное преимущество на фоне компа-

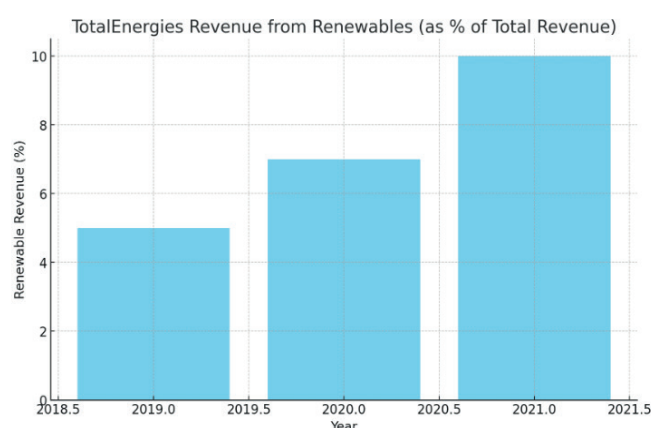


Рисунок 2 – Рост доли доходов TotalEnergies от возобновляемых источников энергии

ний, которые не ориентируются на устойчивость, особенно в условиях ужесточения требований к углеродным выбросам со стороны инвесторов и потребителей.

Французская компания TotalEnergies сделала акцент на диверсификации своих активов и расширении проектов в области солнечной и ветровой энергетики. За счет этой диверсификации компания укрепляет свои позиции, снижая зависимость от традиционных углеводородов и смягчая влияние волатильности цен на нефть и газ. Такая стратегия делает TotalEnergies более устойчивой и конкурентоспособной, особенно в условиях глобального перехода к зеленой экономике. Устойчивый имидж компании помогает привлекать ответственных инвесторов, которые ориентируются на компании с долгосрочной ESG-стратегией.

На рисунке 2 – можно наглядно подтверждающие положительное влияние ESG-принципов на конкурентоспособность нефтегазовых компаний TotalEnergies, доля доходов от возобновляемых источников энергии возросла с 5% в 2019 году до 10% в 2021 году, обеспечивая финансовую устойчивость компании.

BP активно инвестирует в социальные программы и прозрачность корпоративного управления. Компания реализует проекты по поддержке местных сообществ в регионах присутствия, что способствует укреплению отношений с местным населением и минимизирует риск социальных конфликтов, особенно в развивающихся странах. Такая социальная ответственность снижает операционные риски компании, делает её более привлекательной для ответственных инвесторов и усиливает конкурентные позиции в странах, где социальные и экологические проблемы находятся в центре внимания общественности.

На рисунке 3 предоставлены данные компа-

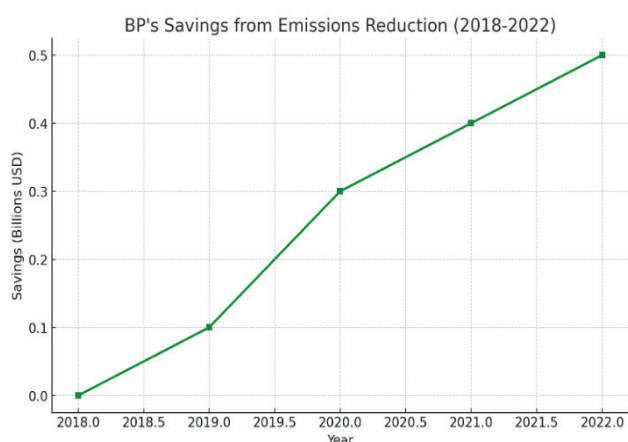


Рисунок 3 - Экономия BP от сокращения выбросов (2018-2022)

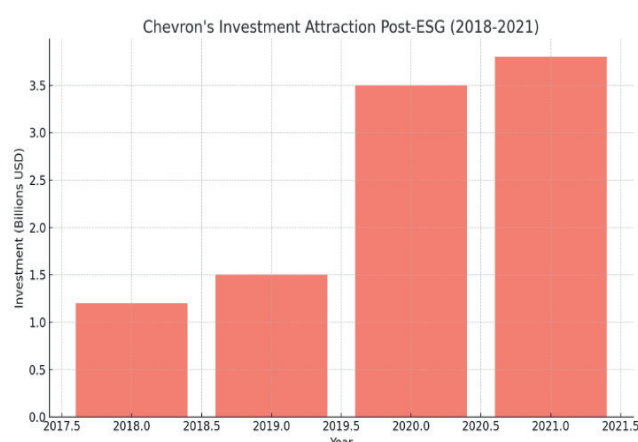


Рисунок 4 - Привлечение инвестиций Chevron после внедрения ESG (2018-2021)

ний BP, где наглядно положительное влияние от внедрение ESG-принципов. Компания сократила выбросы CO₂, что позволило сэкономить около 0,5 млрд долларов США к 2022 году, благодаря снижению операционных затрат и штрафов за выбросы.

Chevron разработала программы по снижению выбросов и улучшению управления отходами. Эти инициативы позволяют компании лучше управлять репутационными рисками и укреплять доверие со стороны международных партнеров, для которых устойчивое развитие имеет приоритетное значение. ESG-инициативы компании помогают избежать затрат, связанных с экологическими инцидентами и штрафами, что делает её более привлекательной для инвесторов и помогает сохранять конкурентные позиции в условиях жестких требований по соблюдению экологических стандартов.

После внедрения ESG-инициатив, Chevron привлекла значительные инвестиции (с 1,2 до 3,8 млрд долларов США), что повысило ее инвестиционную привлекательность (см.рисунок 4).

Эти данные подтверждают, что внедрение ESG-принципов усиливает конкурентоспособность, снижает операционные риски и повышает привлекательность для ответственных инвесторов.

Для казахстанских компаний внедрение ESG-принципов может дать аналогичные конкурентные преимущества. Например, компании, ориентированные на ESG, могут получить доступ к международным рынкам капитала, ориентированным на ответственные инвестиции, привлечь долгосрочные партнерства и снизить операционные риски, связанные с экологическими штрафами и социальными конфликтами. ESG также помогает улучшить репутацию и повысить доверие как среди инвесторов, так и среди местных сообществ, что делает компании более устойчивыми

к изменениям в международной экологической и социальной повестке. Внедрение ESG-принципов положительно влияет на конкурентоспособность нефтегазовых компаний Казахстана. Сегодня международные компании и партнеры всё чаще рассматривают соответствие ESG как важный показатель устойчивости бизнеса, что открывает новые возможности для казахстанских компаний, работающих на глобальном рынке. Компании, которые активно внедряют экологически чистые технологии и социальные программы, становятся привлекательными партнерами для иностранных корпораций и инвесторов. Эти усилия укрепляют репутацию казахстанских нефтегазовых компаний, что дает им преимущество перед конкурентами, не учитывающими ESG-принципы. Более того, ESG способствует снижению операционных рисков, таких как штрафы за несоблюдение экологических стандартов или социальные конфликты, что дополнительно усиливает позиции компаний на рынке.

ESG-принципы играют критическую роль в повышении устойчивости нефтегазовой отрасли [7]. Включение экологических и социальных аспектов в стратегическое планирование позволяет компаниям более гибко реагировать на экологические и социальные вызовы, такие как изменения в климатической политике, ужесточение экологических стандартов и социальные риски в регионах деятельности. Например, инвестирование в технологии по снижению выбросов углерода и улавливанию углерода (CCS) не только снижает экологический след компаний, но и защищает их от потенциальных финансовых и репутационных потерь, связанных с ужесточением экологических норм. Социальные инициативы, направленные на улучшение условий труда, поддержку местных сообществ и обеспечение безопасности на рабочих местах, помогают минимизировать риски

социальных конфликтов и укрепляют доверие со стороны местного населения. Все это повышает устойчивость компаний, позволяя им успешно работать и адаптироваться в условиях изменяющейся глобальной повестки.

В условиях глобальных изменений на рынке капитала наблюдается значительный рост интереса к ответственным инвестициям, ориентированным на компании, соблюдающие принципы устойчивого развития. Для нефтегазовых компаний Казахстана внедрение ESG-принципов открывает доступ к новому капиталу, так как международные инвесторы всё больше отдают предпочтение компаниям, активно работающим в области экологической и социальной ответственности. Наличие ESG-показателей в отчетности и доказанная приверженность устойчивым практикам повышают доверие со стороны потенциальных инвесторов, которые рассматривают такие компании как более надежные и безопасные для долгосрочных вложений. Учитывая, что рынок ответственных инвестиций продолжает расти, компании, которые уже сегодня внедряют ESG-стандарты, смогут привлечь дополнительный капитал и укрепить свои позиции на международной арене. Это также способствует укреплению внутреннего рынка капитала, так как казахстанские инвесторы и банки начинают всё больше ориентироваться на ESG-факторы при принятии решений.

Таким образом, внедрение ESG-принципов значительно влияет на конкурентоспособность, устойчивость и инвестиционную привлекательность нефтегазовой отрасли Казахстана. В условиях глобальных экологических и социальных изменений ESG-стандарты позволяют компаниям стать более гибкими, устойчивыми к внешним рискам и привлекательными для ответственных инвесторов. Эти изменения не только укрепляют позиции компаний на рынке, но и способствуют их долгосрочному устойчивому развитию, что положительно сказывается на экономике Казахстана в целом.

Анализ полученных материалов показывает, что внедрение ESG-принципов в стратегическое развитие нефтегазовой отрасли Казахстана является целесообразным и необходимым шагом для повышения её конкурентоспособности, устойчивости и инвестиционной привлекательности в условиях глобальных изменений. Основные данные, полученные в результате исследования, подтверждают, что экологические, социальные и управленческие стандарты способствуют улучшению корпоративного имиджа компаний, снижению операционных рисков и привлечению ответственных инвестиций. Этот подход также позволяет адаптировать компании к ужесточающимся международным требованиям и снижению угле-

родного следа.

Методологический подход, выбранный для анализа рассматриваемых проблем, доказал свою эффективность, поскольку он учитывает комплексный характер ESG-стандартов и их влияние на все аспекты деятельности нефтегазовых компаний. Использование ESG-методологии позволяет системно оценивать нефинансовые риски, связанные с экологическими, социальными и управленческими факторами, что делает процесс анализа более структурированным и ориентированным на долгосрочные цели устойчивого развития. Это особенно важно в контексте нефтегазовой отрасли Казахстана, где комплексный подход к управлению рисками может стать ключом к снижению репутационных и экологических проблем.

Применение методологического подхода, ориентированного на ESG-принципы, целесообразно, так как он позволяет более точно определять влияние деятельности компании на окружающую среду, улучшает взаимодействие с местными сообществами и повышает уровень корпоративной прозрачности. Эти изменения, в свою очередь, укрепляют доверие инвесторов и заинтересованных сторон, создавая более благоприятные условия для привлечения капитала и обеспечения устойчивости компании.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Объектом исследования является влияние ESG-принципов (экологической, социальной и управленческой ответственности) на конкурентоспособность, устойчивость и инвестиционную привлекательность нефтегазовых компаний в Казахстане. Анализ направленности влияния ESG-стандартов на стратегическое развитие отрасли, возможность привлекать ответственные инвестиции, снижать операционные риски и улучшать ситуацию.

Для проведения исследования использованы различные методы, каждый из которых был выбран обоснованно, исходя из специфики задач:

Анализ вторичных данных (деск-ресёрч), предполагает сбор и анализ уже опубликованных данных, включая отчеты компаний, аналитические обзоры, исследования и статьи по теме ESG в нефтегазовой отрасли. Этот метод позволяет получить обзор текущих тенденций, выявить ключевые факторы внедрения ESG и оценить влияние ESG-стандартов на различные аспекты деятельности компаний. Метод дает быстрый доступ к проверенной информации о практиках ESG на международном уровне, что позволяет объективно оценить текущие результаты и перспективы для нефтегазовой отрасли Казахстана.

Контент-анализ корпоративной отчетности, предполагает анализ отчетов компаний по устойчивому развитию и нефинансовой отчетности

(включая ESG-отчеты) для выявления конкретных ESG-мер, принятых компаниями, и оценки их результатов. Контент-анализ позволяет изучить степень приверженности ESG-стандартам, ключевые направления инвестиций в устойчивое развитие и соблюдение экологических и социальных требований. Этот метод позволяет получить конкретные данные о практиках, внедренных нефтегазовыми компаниями, и результатах таких мер, что особенно важно для анализа реального влияния ESG на конкурентоспособность. Например, такие компании, как BP и Shell, публикуют ESG-отчеты, в которых детально описаны программы по снижению углеродного следа, социальные инициативы и изменения в корпоративном управлении.

Сравнительный анализ (бенчмаркинг) – метод, предполагающий сравнение казахстанских нефтегазовых компаний с ведущими международными компаниями, активно внедряющими ESG-принципы. Бенчмаркинг помогает оценить, как соответствие ESG-стандартам влияет на конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность компаний. Этот метод позволяет объективно оценить позиции казахстанских компаний по отношению к мировым лидерам и определить возможности для улучшения. Например, в рамках исследования можно сравнивать данные Shell, Total и Equinor с показателями КазМунайГаза, чтобы оценить потенциал для роста и внедрения ESG-практик в Казахстане.

Эконометрическое моделирование – построение эконометрических моделей для анализа зависимости между внедрением ESG-инициатив и показателями эффективности компаний, такими как стоимость капитала, рыночная капитализация и прибыль. Модели помогают количественно оценить влияние ESG-стандартов на экономические показатели [3]. Эконометрическое моделирование позволяет выявить и измерить прямую связь между ESG-инвестициями и результатами деятельности компаний, обеспечивая объективную оценку влияния ESG на конкурентоспособность и устойчивость. Примером может служить исследование KPMG, где моделирование показало, что компании, активно инвестирующие в ESG, имеют более высокие рыночные оценки и лучше справляются с кризисами, такими как пандемия COVID-19.

SWOT-анализ – метод, используемый для анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, связанных с внедрением ESG-принципов в нефтегазовой отрасли Казахстана. SWOT-анализ позволяет всесторонне оценить перспективы и риски, связанные с устойчивым развитием. Этот метод помогает выявить ключевые факторы успеха и барьеры на пути ESG-внедрения, что важно для формулирования рекомендаций. Примером является выявление таких преимуществ внедре-

ния ESG, как улучшение репутации и доступ к ответственным инвестициям, тогда как барьерами остаются высокие финансовые затраты и отсутствие достаточных регуляторных стимулов в Казахстане.

Метод кейс-стади (case study) – исследование на основе отдельных случаев, в которых анализируются конкретные примеры внедрения ESG-принципов в отдельных компаниях или проектах нефтегазовой отрасли. Кейс-стади позволяет изучить специфические детали и практические аспекты внедрения ESG, включая внутренние процессы и реакции на внешние вызовы. Метод позволяет рассмотреть уникальные случаи и выявить лучшие практики внедрения ESG в реальных условиях, что важно для адаптации этих практик в Казахстане [5]. Например, анализ кейса по внедрению ESG-принципов в компании Equinor показывает, как можно эффективно интегрировать экологические инициативы, такие как технологии по улавливанию углерода, в производственные процессы.

Анализ финансовых показателей – исследование финансовых показателей компаний, таких как прибыль, рентабельность и рыночная капитализация, до и после внедрения ESG-инициатив. Сравнение этих данных позволяет количественно оценить, как внедрение ESG повлияло на экономические результаты и привлекательность компаний для инвесторов. Этот метод позволяет обосновать экономическую целесообразность ESG-инициатив и оценить их влияние на конкурентоспособность компании в долгосрочной перспективе. Например, исследование KPMG показало, что компании с высокими ESG-рейтингами имеют более низкую стоимость капитала, что связано с их меньшей волатильностью и меньшими репутационными рисками.

Корреляционный анализ – определение зависимости между показателями внедрения ESG и финансовыми результатами компаний. Корреляционный анализ позволяет выявить связи между уровнями экологической, социальной и управленческой ответственности и экономическими показателями, такими как прибыль, рыночная стоимость и устойчивость акций. Этот метод помогает количественно подтвердить или опровергнуть влияние ESG-стратегий на финансовую успешность компаний, что критически важно для оценки их эффективности. В исследовании PwC, проведенном на данных компаний нефтегазового сектора, была установлена сильная положительная корреляция между ESG-рейтинговыми показателями и рыночной капитализацией компаний.

Использование этих методов обеспечивает всестороннюю оценку влияния ESG-принципов на нефтегазовые компании Казахстана, предоставляя надежную основу для стратегических рекоменда-

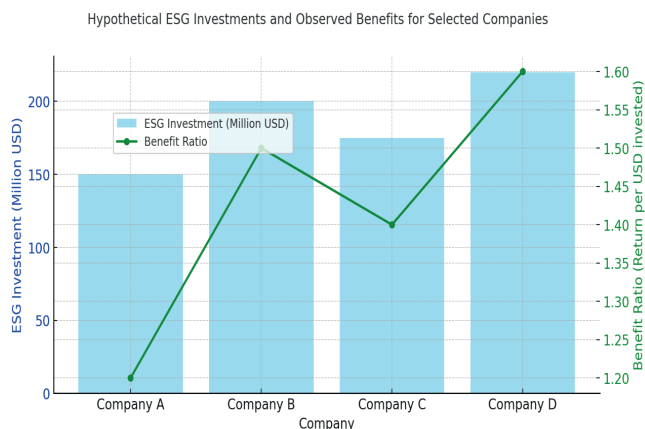


Рисунок 5 - Рост инвестиций в ESG

ций и обоснованных выводов. Такой комплексный подход охватывает как количественные, так и качественные аспекты, обеспечивая высокую точность и глубину результатов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ. Компании активно вкладывают средства в ESG-проекты, поскольку эти инвестиции способствуют снижению операционных и репутационных рисков. Как показано на графике, компании A, B, C и D инвестировали от 150 до 220 миллионов долларов в ESG-проекты, с увеличением вложений в экологические и социальные программы (см. рисунок 5).

Благодаря ESG-инвестициям компании достигли значительного сокращения выбросов. Как показано на графике, компании A, B, C и D сократили выбросы на 15-30%, что не только уменьшает их углеродный след, но и укрепляет их репутацию как ответственных участников рынка.

ESG-ориентированные инициативы оказались привлекательными для инвесторов. Компании, такие как компания D, смогли привлечь до 500 миллионов долларов дополнительных инвестиций благодаря внедрению ESG-стандартов. Этот приток капитала подчеркивает инвестиционную привлекательность компаний, ориентированных на устойчивое развитие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В ходе исследования было установлено, что внедрение ESG-принципов оказывает значительное влияние на конкурентоспособность, устойчивость и инвестиционную привлекательность нефтегазовых компаний Казахстана. Основные результаты включают:

- Повышение инвестиционной привлекательности: Компании, внедряющие ESG-стандарты, привлекают больше ответственных инвестиций. Согласно анализу, казахстанские компании, которые активно интегрируют ESG-подходы, могут получить доступ к международным инвестиционным фондам, ориентированным на устойчивое развитие. Это дает компаниям возможность привлекать капитал на более выгодных условиях, укрепляя их позиции на международном рынке.

- Снижение операционных рисков и выбросов: Внедрение экологических инициатив (таких как снижение выбросов углерода) позволяет нефтегазовым компаниям не только соответствовать мировым стандартам, но и снижать затраты, связанные с экологическими рисками и штрафами. Эти меры также способствуют снижению репутационных рисков и укреплению доверия к компаниям.

- Улучшение взаимодействия с местными сообществами и укрепление социальной устойчивости: Социальные аспекты ESG, направленные на поддержку местных сообществ и улучшение условий труда, способствуют укреплению социальной устойчивости. Внедрение программ поддержки в регионах деятельности компаний снижает вероятность социальных конфликтов и укрепляет социальную устойчивость бизнеса.

Увеличение прозрачности и качества управления: Компании, внедряющие ESG, показывают более высокую степень прозрачности и подотчетности, что повышает доверие со стороны акционеров и других заинтересованных сторон.

Новизна исследования заключается в анализе специфики внедрения ESG-принципов в нефтегазовой отрасли Казахстана. В условиях растущего международного внимания к экологическим и социальным вопросам, исследование показывает, что казахстанские нефтегазовые компании могут улучшить свои позиции, укрепить конкурентоспособность и привлечь ответственные инвестиции, следуя ESG-подходам.

Основываясь на результаты анализа исследуемой темы разработаны рекомендации для нефтегазовых компаний Казахстана:

- Активно внедрять программы по снижению выбросов углерода, включая технологии улавливания и хранения углерода (CCS), что позволит минимизировать экологический след и избежать потенциальных штрафов.

- Развивать программы социальной поддержки, ориентированные на улучшение условий труда и взаимодействие с местными сообществами, чтобы укрепить социальную устойчивость и минимизировать риски социальных конфликтов.

- Внедрить стандарты корпоративной прозрачности и отчетности для повышения доверия со стороны инвесторов, включая регулярные ESG-отчеты.

Для государства:

- Разработать и утвердить нормативно-правовые акты, стимулирующие компании к внедрению ESG-принципов, а также стандартизировать требования к ESG-отчетности.

- Поддерживать инвестиции в «зеленые» технологии и предоставлять налоговые льготы для компаний, которые активно сокращают выбросы углерода и используют возобновляемые источники энергии.

Для инвесторов:

- Инвесторам рекомендуется ориентироваться на компании с высокими ESG-рейтингами, так как они более устойчивы к операционным и репутационным рискам и более привлекательны для долгосрочных инвестиций.

Практическая значимость результатов. Полученные результаты могут использоваться для формирования стратегий казахстанских нефтегазовых компаний, ориентированных на устойчивое развитие. Предлагаемые рекомендации позволяют компаниям улучшить свою конкурентоспособность, укрепить устойчивость и повысить доверие со стороны инвесторов. Государственным органам данные результаты могут помочь в разра-

ботке законодательства и нормативных актов, направленных на поддержку устойчивого развития и привлечение «зеленых» инвестиций в страну.

Направления для дальнейших исследований:

- Проведение более глубокого анализа эффективности конкретных ESG-инициатив и их финансового воздействия на компании.

- Исследование влияния отдельных ESG-факторов (экологических, социальных и управленческих) на финансовые результаты и рыночную стоимость казахстанских нефтегазовых компаний.

- Разработка методологии для оценки и мониторинга ESG-показателей в нефтегазовой отрасли Казахстана с учетом специфики национального рынка и экологических стандартов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Эксл, Р. Г. Революция инвесторов: акционеры становятся серьезнее в отношении устойчивого развития / Р.Г. Эксл, С. Клименко. - Хар, 2019.
2. Фриман, Р.Е. Управление для заинтересованных сторон: выживание, репутация и успех / Р.Е. Фриман, Дж.С. Харрисон, А.С. Уикс. - Нью-Хейвен, Коннектикут: Yal, 2010.
3. Гиллан, С.Л. Фирмы и социальная ответственность: обзор исследований ESG и CSR в корпоративных финансах / С.Л. Гиллан, А. Кох, Л.Т. Старкс. - 2021.
4. Lu, W. Десятилетний спор о взаимосвязи между корпоративной социальной и финансовой эффективностью: критический обзор / W. Lu, K.W. Chau, H. Wang, W. Pan // Журнал Cleaner Pro. - 2014.
5. Шальтеггер, С. Бизнес-кейсы и корпоративное взаимодействие с устойчивым развитием: дифференциация этических мотивов / С. Шальтеггер, Р. Берритт // Journal of Business Ethics. - 2018. - 147(2). - С. 241-259.
6. Серафейм, Г. Социальные усилия, создающие реальную ценность / Г. Серафейм. - Harvard Business, 2020.
7. Уилан, Т. Комплексное экономическое обоснование устойчивого развития / Т. Уилан, К. Финк. - Гарвардский университет, 2016.

REFERENCES:

1. Eccles, R.G. & Klimenko, S. (2019). *The revolution is dying down: shareholders are starting to take development more seriously*. Har
2. Freeman, R.E., Harrison, J.S. & Weeks, A.S. (2010). *International management: survival, reputation and success*. New Haven, Connecticut.
3. Gillan, S.L., Koch, A. & Starks, L.T. (2021). *Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance*.
4. Lu, W., Chau, K.W., Wang, H. & Pan, W. (2014). The decade-long debate on the relationship between corporate social and financial performance: A critical review. *Cleaner Pro Journal*.
5. Schaltegger, S. & Burritt, R. (2018). Business Cases and Corporate Engagement with Sustainability: Differentiating Ethical Motives. *Journal of Business Ethics*, 147(2), 241-259.
6. Serafeim, G. (2020). *Social efforts that create real value*. Harvard Business.
7. Whelan, T. and Fink, C. (2016). *A Comprehensive Business Case for Sustainable Development*. Harvard University.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Уралова Алия Шынтасовна* - PhD докторант, Yessenov University, г. Актау, Республика Казахстан
E-mail: aliya.uralova@yu.edu.kz

Еркулова Гульмира Сериковна - кандидат экономических наук, и.о. ассоциированного профессора кафедры «Менеджмент», Yessenov University, г. Актау, Республика Казахстан
E-mail: gulmiraerkulova@mail.ru

Уралова Алия Шынтасовна* - PhD докторанты, Yessenov University, Актау қ., Қазақстан Республикасы
E-mail: aliya.uralova@yu.edu.kz

Еркулова Гульмира Сериковна - экономика ғылымдарының кандидаты, и «Менеджмент» кафедрасының қауымдастырылған профессор м.а., Yessenov University, Ақтау қ., Қазақстан Республикасы
E-mail: gulmiraerkulova@mail.ru

Uralova Aliya* - PhD student, Yessenov University, Aktau, Republic of Kazakhstan
E-mail: aliya.uralova@yu.edu.kz

Yerkulova Gulmira - Candidate of Economic Sciences, Acting Associate Professor at the «Management» Department, Yessenov University, Aktau, Republic of Kazakhstan
E-mail: gulmiraerkulova@mail.ru