

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

ДЖУСУПОВА А.М.*¹

PhD докторант

НИЕТАЛИНА Г.К.¹

кандидат экономических наук, ассоциированный профессор

ХАДЖИЕВА Г.У.¹

кандидат экономических наук, профессор

¹Университет Туран, г. Алматы, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ. В данной статье авторы проводят анализ малого и среднего предпринимательства (МСП) в Республике Казахстан с 2019 по 2023 годы с позиций объема выпуска продукции по организационно-правовым формам, экономических направлений деятельности, региональной специфики, возрастной структуры, жизненного цикла компаний, предпринимательской активности. Исследование направлено на изучение стадий жизненного цикла компаний, на определение характерных особенностей и выявление проблем на этих стадиях. В статье были использованы обширные статистические материалы и изучены научные труды по теме исследования.

Авторы уделили особое внимание возрасту малых и средних компаний, продолжительности жизненных этапов бизнеса, росту и масштабированию. На основе проведенного анализа были выявлены факторы, которые оказывают влияние на жизнеспособность бизнеса и формируют сложившиеся тренды.

В условиях рыночной турбулентности поддержке МСП отводится ключевая роль в развитии экономики страны. Авторами были рассмотрены инструменты государственной поддержки МСП и в целом были выделены особенности государственной политики в этой сфере. В частности, были исследованы финансовые и нефинансовые меры поддержки. Кроме льготных кредитов, грантов, субсидий и государственных гарантий также важная роль отводится нефинансовым инструментам, среди которых можно выделить такие, как создание необходимых элементов инфраструктуры, повышение компетенций в сфере ведения бизнеса, доступ к консультационной поддержке и наставничеству, тренингам и воркшопам, развитие партнерских отношений.

Разработанные рекомендации будут способствовать улучшению условий для развития бизнеса и совершенствованию инструментов государственной поддержки МСП.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: малое и среднее предпринимательство, выпуск продукции, предпринимательская активность, жизненный цикл, возрастная структура, этапы жизненного цикла.

ҚАЗАҚСТАНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ

ДЖУСУПОВА А.М.*¹

PhD докторанты

НИЕТАЛИНА Г.К.¹

экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор

ХАДЖИЕВА Г.У.¹

экономика ғылымдарының кандидаты, профессор

¹Тұран университеті, Алматы қ., Қазақстан Республикасы

АНДАТПА. Бұл мақалада авторлар Қазақстан Республикасындағы шағын және орта кәсіпкерлікке (ШОБ) 2019 жылдан 2023 жылға дейін ұйымдық-құқықтық нысандар, қызметтің экономикалық бағыттары, өңірлік ерекшелігі, жас құрылымы, компаниялардың өмірлік циклі, кәсіпкерлік белсенділігі бойынша өнім шығару көлемі тұрғысынан талдау жүргізеді. Зерттеу компаниялардың өмірлік циклінің кезеңдерін зерттеуге, сипаттамаларды анықтауға және осы кезеңдердегі проблемаларды анықтауға бағытталған. Мақалада кең статистикалық материалдар қолданылды және зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми еңбектер зерттелді.

Авторлар шағын және орта компаниялардың жасына, Бизнесінің өмірлік кезеңдерінің ұзақтығына, өсу мен масштабтауға ерекше назар аударды. Талдау негізінде бизнестің өміршеңдігіне әсер ететін және қалыптасқан трендтерді қалыптастыратын факторлар анықталды.

Нарықтық турбуленттілік жағдайында ШОБ-ты қолдауға ел экономикасын дамытуда шешуші рөл беріледі. Авторлар шок-ты мемлекеттік қолдау құралдарын қарастырып, жалпы осы саладағы мемлекеттік саясаттың ерекшеліктерін атап өтті. Атап айтқанда, қаржылық және қаржылық емес қолдау шаралары зерттелді. Жеңілдетілген несиелерден, гранттардан, субсидиялардан және мемлекеттік кепілдіктерден басқа, қаржылық емес құралдарға да маңызды рөл беріледі, олардың ішінде инфрақұрылымның қажетті элементтерін құру, бизнесті жүргізу саласындағы құзыреттерді арттыру, консультациялық қолдау мен тәлімгерлікке, тренингтер мен воркшоптарға қол жеткізу, әріптестік қатынастарды дамыту сияқты құралдарды бөліп көрсетуге болады.

Әзірленген ұсынымдар бизнесті дамыту үшін жағдайларды жақсартуға және шок-ты мемлекеттік қолдау құралдарын жетілдіруге ықпал ететін болады.

ТҮЙІН СӨЗДЕР: шағын және орта бизнес, өнім шығару, кәсіпкерлік қызмет, өмірлік цикл, жас құрылымы, өмірлік цикл кезеңдері.

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN KAZAKHSTAN

JUSSUPOVA A.M.*¹

PhD student

NIYETALINA G.K.¹

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

KHAJIYEVA G.U.¹

Candidate of Economic Sciences, Professor

¹Turan University, Almaty, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT. In this article, the authors analyze small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Republic of Kazakhstan from 2019 to 2023 from the standpoint of output volume by organizational and legal forms, economic activities, regional specifics, age structure, life cycle of companies, entrepreneurial activity. The research is aimed at studying the stages of the life cycle of companies, identifying characteristic features and identifying problems at these stages. The article used extensive statistical materials and studied scientific papers on the research topic.

The authors paid special attention to the age of small and medium-sized companies, the duration of business life stages, growth and scaling. Based on the analysis, the factors that influence the viability of the business and shape the current trends were identified.

In conditions of market turbulence, SME support plays a key role in the development of the country's economy. The authors examined the instruments of state support for SMEs and, in general, highlighted the features of state policy in this area. In particular, financial and non-financial support measures were investigated. In addition to concessional loans, grants, subsidies and government guarantees, non-financial instruments also play an important role, among which are such as the creation of necessary infrastructure elements, improving business competencies, access to consulting support and mentoring, trainings and workshops, and the development of partnerships.

The developed recommendations will contribute to improving the conditions for business development and improving the tools of state support for SMEs.

KEYWORDS: small and medium-sized businesses, product output, entrepreneurial activity, life cycle, age structure, life cycle stages.

ВВЕДЕНИЕ. Малый и средний бизнес является одним из важнейших факторов экономического развития Казахстана. В последнее время в Казахстане наблюдается активный рост субъектов МСП, увеличение объемов выпуска продукции в этом секторе, что свидетельствует о положительных изменениях в экономике страны и повышению интереса к предпринимательской деятельности.

Однако рост производительности и количества МСБ должен сопровождаться качественной поддержкой со стороны государства и институциональных структур для обеспечения долгосрочной жизнедеятельности бизнеса.

Все это ставит перед малым и средним предпринимательством новые вызовы, такие как потребность в модернизации производства, внедрения инновационных технологий, повышение квалификации кадров, а также расширения рынков сбыта. В то же время в многие предприятия сталкиваются с ограничениями, которые препятствуют их росту и устойчивости. Это нехватка финансовых ресурсов, бюрократические барьеры и недостаточная поддержка со стороны государственных структур.

Поэтому сегодня актуализируется необходимость формирования благоприятной бизнес-среды и разработки комплексной системы

поддержки МСП, которая позволит предпринимателям не только создавать бизнес, но и успешно его развивать.

В этой связи, выбор темы исследования обусловлен необходимостью анализа активного развития субъектов МСП в Казахстане и важности поддержки, направленной на продление их жизнедеятельности.

Предметом исследования является анализ механизмов и программ поддержки МСП в Казахстане, направленных на устойчивое развитие и долгосрочную жизнеспособность бизнеса.

Цель исследования заключается в выявлении закономерностей и определения ключевых факторов, способствующих увеличению срока существования МСП на рынке.

Для достижения поставленной цели в рамках исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить распределение объемов выпуска продукции по категориям МСП за период с 2019 по 2023 годы;
- провести оценку динамики объема выпуска продукции субъектами МСП по регионам и видам деятельности;
- проанализировать изменение удельного веса действующих малых и средних юридических лиц в общем числе МСП РК в зависимости от возраста бизнеса;
- выявить взаимосвязь возраста и этапа жизненного цикла бизнеса от отраслевой специфики;
- определить индексы предпринимательской активности МСП в зависимости от возраста бизнеса.

Методы исследования. Для обоснования теоретической и практической базы представленной статьи авторы провели обширную аналитическую работу с использованием современной научной литературы по теме исследования, где были отражены актуальные подходы и взгляды ученых в сфере развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. Данный подход позволил обеспечить проведение комплексного и объективного научного исследования, что позволило разработать конструктивные предложения по повышению эффективности инструментов государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях устойчивого развития.

Гипотеза: Качественная поддержка МСП в Казахстане способствует повышению предпринимательской активности, что в свою очередь обеспечивает их долгосрочную жизнеспособность и развитие.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных результатов для разработки рекомендаций для предпринимателей и государственных органов,

направленных на улучшение бизнес-климата и поддержки сектора МСП.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

В статье были использованы различные методы, обеспечивающие комплексный и достоверный анализ по указанной теме. Выбор методов обоснован необходимостью изучения различных аспектов деятельности МСП и их влияния на продолжительность жизни бизнеса. Были применены статистические, количественные методы анализа для обобщения и интерпретации данных, связанных с объемом выпуска продукции, продолжительностью жизни компаний, предпринимательской активностью. Также в статье были применены методы горизонтального, вертикального и трендового анализа. Применение данных методов позволило уточнить основные тенденции и колебания в развитии МСП, а также определить ключевые факторы, оказывающие влияние на деятельность малых и средних компаний.

Выбор вышеописанных методов исследования обусловлен необходимостью получения комплексного понимания различных аспектов функционирования малого и среднего бизнеса в Казахстане. Использование как количественных, так и качественных методов позволило выявить глубинные причины и взаимосвязи, влияющие на продолжительность жизни МСП и на их предпринимательскую активность.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ. Сегодня в Казахстане реализуется ряд государственных программ, ориентированных на поддержку малого и среднего предпринимательства. Среди них – «Дорожная карта бизнеса-2025», «Экономика простых вещей», а также региональные и отраслевые программы Фонда развития предпринимательства «ДАМУ», такие как Концепция развития обрабатывающей промышленности РК на 2023–2029 годы, Jana business 2024 и др. [1,2,3,4,5].

Отдельно следует отметить значение программы Дорожная карта бизнеса – 2025, которая направлена на устойчивое и сбалансированное развитие малого и среднего предпринимательства в регионах Казахстана, способствуя тем самым поддержанию действующего бизнеса и созданию новых рабочих мест. Основной акцент в Программе сделан на отраслевую поддержку в приоритетных секторах индустриально-инновационного развития экономики, а также на нефинансовые инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства. Программа призвана решать следующие основные задачи:

- обеспечить доступ к финансированию;
- увеличить объемы производства продукции обрабатывающих отраслей промышленности;

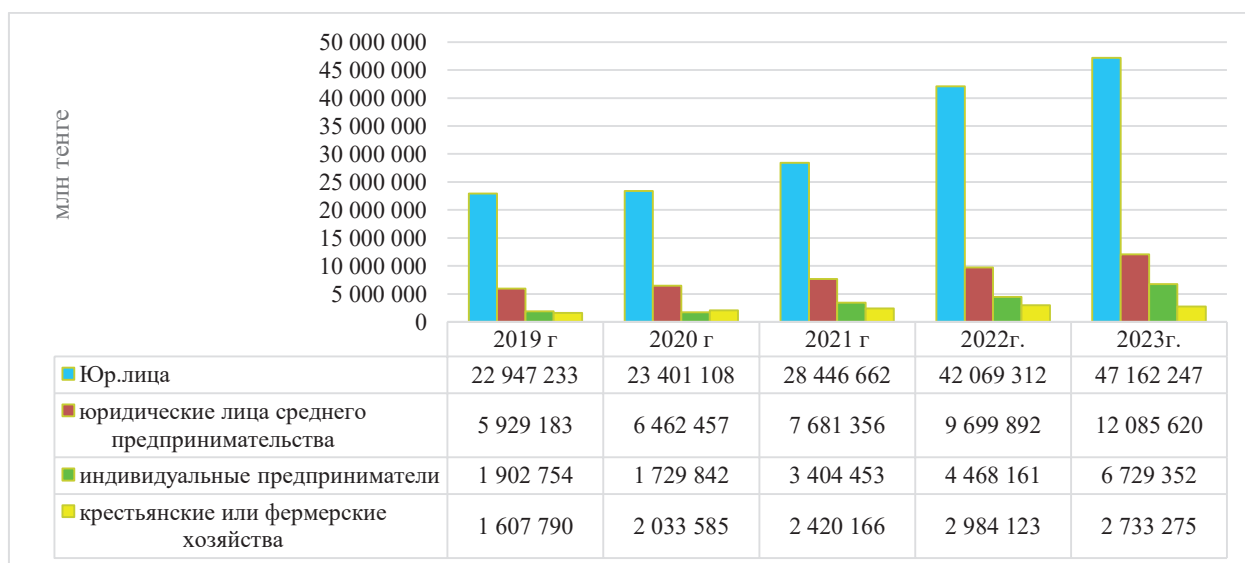


Рисунок 1 - Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства по категориям, млн тенге

Примечание: Составлено авторами на основе источника [10].

- создавать новые конкурентоспособные производства;
- осваивать и совершенствовать предпринимательские компетенции;
- повышать навыки использования нормативно-аналитической платформы предпринимательства;
- расширять нетворкинг, в том числе с иностранными партнерами.

Среди нефинансовых мер государственной поддержки можно выделить проекты Бизнес Насихат, Бизнес-Школа, а также информационное обеспечение бизнеса.

Здесь предпринимателей обучают организационным и управленческим навыкам ведения бизнеса, предоставляют необходимую сервисную поддержку, также имеется адресная поддержка предпринимателей, проводятся тренинги и бизнес стажировки.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется через целый пакет инструментов, таких как:

- субсидирование ставки вознаграждения по кредитам;
- предоставление государственных грантов для реализации бизнес-проектов на конкурсной основе;
- частичное гарантирование кредитов, которое предоставляют банки;
- развитие объектов производственной инфраструктуры;
- расширение индустриальных зон.

Данные меры снижают банковские риски, а также стимулируют приток инвестиций в малый

и средний бизнес, обеспечивая доступ к необходимому финансированию [7].

В этих условиях поддержка и развитие МСП становится особенно важной задачей, так как этот сектор экономики способствует созданию рабочих мест, пополнению бюджета, развитию инноваций, и укреплению конкурентоспособности страны на международной арене [8].

Однако, несмотря на значительный вклад МСП в экономику, многие предприятия сталкиваются с трудностями в поддержании долгосрочной устойчивости и продолжительности своей деятельности. Выживаемость МСП зависит от множества факторов, которые оказывают непосредственное влияние на их устойчивость и способность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка [9].

Одним из ключевых факторов, влияющих на выживаемость МСП, является объем выпускаемой продукции. Так, компании с большими объемами производства обладают большей экономической устойчивостью, что позволяет им успешнее конкурировать на рынке и адаптироваться к изменениям в экономической среде. Это, в свою очередь, способствует увеличению срока их существования.

Рассмотрим, как распределились результаты объема выпуска продукции по категориям МСП за 2019 –2023 года (Рисунок 1).

Как видно из рисунка 1 в целом по Казахстану за пять лет отмечается стабильный рост выпуска продукции. Наибольший удельный вес около 70% объема продукции за все пять лет приходится на субъекты малого предприниматель-

ства. Менее 20% занимает продукция компаний, относящихся к среднему предпринимательству. Продукция индивидуальных предпринимателей составляет менее 10%, а крестьянских и фермерских хозяйств до 5%.

Распределение объемов выпуска продукции по регионам Казахстана за 2023 год представлены в таблице 1.

Из данных таблицы 1 видим, что общий объем продукции, выпущенной субъектами малого и среднего предпринимательства, составляет 68710494 млн тенге, из которого наибольший удельный вес приходится на г. Алматы и г. Астана. Анализ показывает, что в 2023 г. из общего объема выпущенной продукции г. Алматы значительная доля приходится на юридические лица малого предпринимательства, что составляет 75,93%. Субъекты МСП г. Астаны в 2023 г. произвели продукции на 14720400 млн тенге, из которой 80,65% также приходится на юридические лица малого бизнеса. Оба эти региона составляют почти 50% от всего объема выпуска продукции субъектами МСП.

Наименьшее количество продукции было произведено в городе Ұлытау на сумму 232090 млн. тенге. По всем остальным регионам объемы продукции составляют от 5% до 7%. Такое же

соотношение наблюдается и по категориям всех регионов страны.

Для повышения объемов выпуска продукции МСП в Казахстане необходимо учитывать специфические проблемы, с которыми сталкиваются субъекты МСП в различных секторах экономики. В таблице 2 исследуем распределение выпуска продукции в отраслевом разрезе.

Таблица 2 показывает, что наибольший объем продукции среди субъектов МСП более 24% сосредоточен в сфере оптовой и розничной торговли, где произведено товаров на 16 758 355 млн тг., что свидетельствует о высокой активности в этом секторе. Так, основной вклад среди субъектов МСП в этом секторе приходится на юридические лица малого предпринимательства, которые обеспечили выпуск на сумму 11 220 868 млн тг., или 67%, что составляет 67% от общего объема в торговом секторе. Индивидуальные предприниматели внесли вклад на сумму 3 107 463 млн тг., что составляет 18,5 % выпущенной продукции в торговле. Удельный вес продукции юридических лиц индивидуального предпринимательства равен 14,5%, или 2 430 024 млн тг.

Далее по уровню выпущенной продукции субъектами МСП стоят отрасли промышленно-

Таблица 1 - Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства по регионам за 2023 г., млн тенге

	Всего	Субъекты МСП, в том числе			
		юридические лица малого предприни- мательства	юридические лица среднего предприни- мательства	индивидуальные предпринима- тели	крестьянские или фермерские хо- зяйства
Республика Казахстан	68 710 494	47 162 247	12 085 620	6 729 352	2 733 275
Абай	1 010 989	367 372	219 573	196 012	228 032
Ақмолинская	1 597 664	896 228	404 262	212 569	84 605
Ақтөбінская	2 268 851	1 493 225	386 638	265 172	123 816
Алматынская	3 623 619	2 363 947	595 911	364 700	299 061
Атырауская	5 064 605	3 776 691	1 020 374	223 665	43 875
Западно-Казахстанская	2 318 951	1 642 466	285 304	277 358	113 823
Жамбылская	1 266 445	498 745	254 686	229 177	283 837
Жетісу	1 079 608	528 881	205 184	132 626	212 917
Қарағандынская	2 719 175	1 725 066	446 877	369 888	177 344
Қостанайская	2 076 276	1 037 132	523 438	332 031	183 675
Қызылордынская	783 273	449 941	132 229	141 440	59 663
Мангистауская	1 915 995	1 058 726	549 695	298 296	9 278
Павлодарская	1 535 085	835 767	330 429	238 474	130 415
Северо-Казахстанская	992 156	463 687	222 118	190 206	116 145
Түркістанская	1 867 417	785 072	267 805	338 689	475 851
Ұлытау	232 090	100 484	27 384	43 633	60 589
Восточно-Казахстанская	1 711 604	884 944	474 278	228 239	124 143
г. Астана	14 720 400	11 873 220	2 089 593	757 586	1
г. Алматы	19 256 180	14 621 731	3 180 509	1 453 940	-
г. Шымкент	2 670 111	1 758 922	469 333	435 651	6 205

Примечание: Составлено авторами на основе источника [10]

Таблица 2 - Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства по видам деятельности за 2023 г., млн тенге

	Всего	Субъекты МСП, в том числе			
		юридические лица малого предпринимательства	юридические лица среднего предпринимательства	индивидуальные предприниматели	крестьянские или фермерские хозяйства
Всего	68 710 494	47 162 247	12 085 620	6 729 352	2 733 275
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4 544 410	855 000	511 364	444 771	2 733 275
Промышленность	14 801 050	10 459 094	3 962 563	379 393	-
Строительство	9 655 745	7 815 668	1 630 295	209 782	-
Оптовая и розничная торговля;	16 758 355	11 220 868	2 430 024	3 107 463	-
Транспорт и складирование	4 595 622	3 012 194	1 174 719	408 709	-
Информация и связь	2 780 251	2 449 129	265 030	66 092	-
Финансовая и страховая деятельность	958 147	829 018	127 311	1 818	-
Образование	731 514	547 617	92 383	91 514	-
Другие отрасли	13 885 400	9 973 659	1 891 931	2 019 810	-

Примечание: Составлено авторами на основе источника [10]

сти (21,5%), которыми продано товаров на сумму 14 801 050 млн тг. Из них 71% приходится на юридические лица малого бизнеса, 25,6 % - юридические лица среднего предпринимательства, и 3,4% индивидуального.

В строительной отрасли основную часть объема продукции, свыше 80%, производят юридические лица малого предпринимательства на сумму 7 815 668 млн тенге. Юридические лица среднего бизнеса насчитывают 16,7%, а индивидуальные предприниматели – 3,3%.

В сельском хозяйстве значительную долю 60% или 2 733 275 млн тенге, занимают крестьянские и фермерские хозяйства, что отражает традиционную структуру эту отрасли. На юридические лица малого бизнеса приходится 18,8%, среднего – 11,3%, а на индивидуальное предпринимательство – 9,7%.

Наименьшее количество объема продаж выпущенной субъектами МСП наблюдается в образовании (731 514 млн тенге), финансовой и страховой деятельности (954 417 млн тенге) что может указывать на необходимость стимулирования развития этих отраслей.

Существенный вклад в различные отрасли вносят индивидуальные предприниматели, особенно в оптовой и розничной торговле (1 117 475) и в прочих отраслях (2 019 810). Их присутствие в других отраслях указывают на важность поддержки малого бизнеса и индивидуальной предпринимательской инициативы.

Поскольку Казахстан в значительной степени зависит от импорта в тех сферах, где отечественное производство не в состоянии полностью

закрывать потребности экономики. Вследствие военного конфликта между Россией и Украиной, введения санкций многие субъекты МСП потеряли партнеров из других стран, нарушилась логистика поставок товаров и комплектующих. Поиск альтернативных путей увеличило затраты предпринимателей, что привело к росту цен на внутреннем рынке страны [11].

Еще один момент, на который следует обратить внимание, является то, что значительная доля предпринимателей реализует свою деятельность в торговом секторе экономики, которая создает рабочие места для населения. В то же время экономическая политика сегодня направлена на индустриально-инновационное развитие. На создание высокотехнологичных производств требуются значительные инвестиционные затраты, качественный человеческий капитал, при этом остаются высокими риски и неопределенность. Можно заметить, что предлагаемые инструменты для стимулирования производств в обрабатывающих отраслях промышленности недостаточно эффективны и требуют более привлекательных условий.

Рост числа предпринимателей ведет к увеличению налоговых поступлений в государственный бюджет. Новые предприятия, будь то малый, средний или крупный бизнес, создают рабочие места и способствуют снижению уровня безработицы. Дополнительные налоговые поступления позволяют правительству инвестировать в инфраструктуру, образование, здравоохранение и другие социальные программы, что, в свою очередь, улучшает качество жизни населения

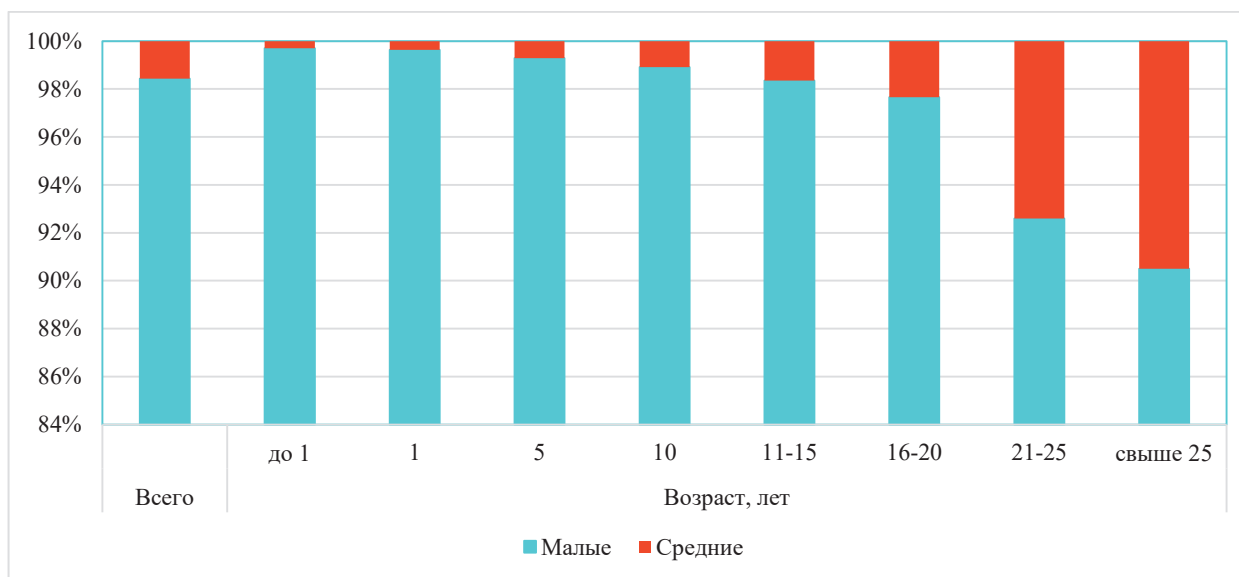


Рисунок 2 – Удельный вес действующих малых и средних юридических лиц в РК на 15.04 2024 г.

Примечание: Составлена авторами на основе источника [10]

[12].

Молодежь также проявляет все больший интерес к предпринимательству, находя в нем возможности для самореализации и финансовой независимости. Широкое распространение стартапов и инновационных проектов, поддерживаемых государственными и частными инициативами, стимулирует творческий подход и развитие новых технологий [13].

Вовлечение большего числа людей в бизнес-среду способствует формированию устойчивого и динамичного рынка, где конкуренция ведет к улучшению качества товаров и услуг. Многообразие бизнес-моделей и подходов создает благоприятные условия для здоровой конкуренции и инноваций [14].

Кроме того, развитие предпринимательства способствует укреплению международных экономических связей. Успешные казахстанские компании выходят на внешние рынки, привлекая иностранные инвестиции и расширяя экспортные возможности страны. Это укрепляет позиции Казахстана на мировой экономической арене и открывает новые перспективы для дальнейшего роста.

Таким образом, вовлечение большего числа людей в бизнес не только изменяет экономический ландшафт Казахстана, но и способствует всестороннему развитию общества, повышая уровень жизни и укрепляя позиции страны в глобальной экономике.

Принятая Правительством РК Концепция развития МСП до 2030 года поможет осуществить переход из малого в средний и из среднего в крупный бизнес, что позволит создать мультипликационный эффект [5]. В данном докумен-

те предусматривается приоритетное развитие средних компаний с учетом достигнутых результатов, налоговых поступлений, этапа жизненного цикла бизнеса и экономического потенциалу. Планируется увеличить к 2030 году удельный вес среднего бизнеса в ВВП до 20%.

МСП выступает драйвером экономического роста, реализации инноваций и создания рабочих мест в Казахстане. Для усиления роли МСП необходимо доработать комплексную стратегию, включающую меры по улучшению законодательной базы, доступности финансирования, поддержки инноваций и экспорта, а также развитию регионов. Это позволит создать более благоприятную бизнес-среду и стимулировать устойчивый экономический рост МСП и их долгосрочную жизнеспособность.

Для обеспечения долгосрочной жизнедеятельности малых и средних компаний необходимо понимать, как различные этапы жизненного цикла влияют на их устойчивость и способность к адаптации. То есть, через какие последовательные этапы проходит бизнес от своего создания до возможного завершения или обновления [15].

Понимание концепции жизнеспособности и жизненного цикла бизнеса является критически важным для разработки стратегий, которые могут помочь предприятиям оставаться устойчивыми и конкурентоспособными в долгосрочной перспективе.

Известный американский исследователь в сфере управления компаниями И. Адизес в 1988 году разработал модель жизненного цикла организации, согласно которой все компании подобно живым существам проходят все этапы

жизненного цикла, демонстрируя аналогичные поведенческие модели. Каждая следующая ступень жизненного цикла предлагает бизнесменам самостоятельно решать возникающие уникальные проблемы, тем самым реализуя операционные и стратегические цели [16].

Согласно траектории развития компании, предложенной в 1984 году Д. Миллером и П. Фризенем, возраст организации и конкретный этап жизненного цикла слабо согласуются между собой. Так, Д. Миллер и П. Фризен предполагают, что к стадии зарождения бизнеса можно отнести компании возрастом до 10 лет. В то же время отраслевая специфика свидетельствует о том, что жизненный цикл ресторанного бизнеса, игровой индустрии, модных брендов или технологических стартапов может составлять десять лет [17].

Мы считаем, что возраст и этап жизненного цикла компании традиционно тесно взаимосвязаны друг с другом. Но следует подчеркнуть, что эта связь не может быть абсолютно однозначной. Продолжительность каждого этапа может колебаться в зависимости от отраслевой специфики, бизнес климата, рыночной конъюнктуры, стратегического управления и др.

Чаще всего молодые организации находятся на начальном этапе зарождения или роста, в то время как взрослые компании переходят к этапу зрелости или же упадка. Если же молодая организация демонстрирует бурный рост, она может перейти к этапу зрелости, быстро адаптируясь к складывающейся рыночной ситуации или же осваивая новые рыночные сегменты [18].

На рисунке 2 представлена возрастная структура действующих юридических лиц МСП в РК на 15 апреля 2024 года, %.

Из рисунка 2 мы видим, что на апрель 2024 года доля действующих юридических лиц малого предпринимательства от общего количества действующих юридических лиц МСП составляет 98,44 %, а удельный вес действующих юридических лиц среднего предпринимательства - 1,56 %.

Таблица 6 отражает возраст действующих юридических лиц МСП в РК на 15 апреля 2024 года. По данным рисунка 2 и таблицы 3 проведем анализ возрастной структуры действующих юридических лиц МСП.

Диагностика возрастной структуры указанных субъектов малого предпринимательства в возрастной категории до одного года составляет 10,14% или 42081 компаний от общего количества, но удельный вес аналогичных субъектов малого бизнеса возрастом пять лет уже гораздо ниже - всего 5,98% или 24810 организаций.

Это говорит о том, что только половина из открывшихся малых бизнесов доживает до

пяти лет, а к десятилетнему возрасту их остается чуть более 3% или 14172 компаний. То же самое можно сказать о количестве действующих юридических лиц малого предпринимательства возрастом свыше 25 лет, их доля также остается низкой и составляет всего 3,22%, то есть 13362 на весь Казахстан.

Среди самых активных действующих юридических лиц МСП в региональном разрезе можно выделить следующую пятерку лидеров:

- г. Алматы;
- г. Астана;
- г. Шымкент;
- Карагандинская область;
- Туркестанская область.

Анализируя возраст действующих юридических лиц среднего предпринимательства на указанную дату, можно заметить, что в целом среди общего количества субъектов действующих юридических лиц МСП их доля составляет всего 1,56% или 6587 компаний. Это свидетельствует о том, что из малого бизнеса средний не вырастает.

Если говорить о возрастной структуре, то можно наблюдать, что доля действующих юридических лиц среднего предпринимательства возрастом до одного года составляет 1,91%, что составляет 126 организаций. Далее с увеличением возрастной категории удельный вес действующих юридических лиц среднего предпринимательства постепенно возрастает и достигает своего максимума - 27,98% в возрасте 21–25 лет. Приближаясь к возрасту более 25 лет доля указанных субъектов среднего предпринимательства немного снижается, но остается значительной и составляет 21,30%, то есть 1 403 компаний.

На основе данных официальной статистики РК рассчитаем индексы предпринимательской активности МСП по возрастным категориям. Для расчета индексов используем количество зарегистрированных и действующих юридических лиц МСП РК в разрезе регионов и представим результаты в таблице 4.

Из таблицы 4 видно, что значения индексов предпринимательской активности юридических лиц среднего бизнеса варьируются в пределах 0,9–1,0 практически по всем регионам Казахстана и по всем возрастным группам. Это значит, что владельцы среднего бизнеса не просто регистрируют бизнес, но и активно реализуют свои предпринимательские способности. Также высокие значения указанных коэффициентов доказывают, что средний бизнес способен выживать и удерживать позиции в нестабильных и меняющихся рыночных условиях. Средние компании располагают более развитой инфраструктурой, финансовыми ресурсами, могут привлекать значительные инвестиции для развития бизнеса,

имеют доступ к новым рынкам. Мы считаем, что немаловажная роль здесь отводится грамотной кадровой политике, только высокий профессионализм менеджмента способен эффективно управлять бизнесом и достигать стратегических целей [19].

В то же время индексы предпринимательской активности юридических лиц малого предпринимательства значительно ниже по сравнению со средними компаниями. Так, в целом по Ка-

захстану мы видим стабильное снижение индексов предпринимательской активности для малых предприятий, начиная с годовалого возраста. Если в возрастной категории до года, когда малый бизнес только зарождается, значение индекса предпринимательской активности составляет 0,98 пунктов, то в возрасте старше 25 лет он снижается до 0,62. Такая ситуация свидетельствует о том, что большинство малых предприятий не в состоянии успешно развивать свой

Таблица 3 - Возраст действующих юридических лиц малого и среднего предпринимательства в РК по состоянию на 1 апреля 2024 г., единиц

Регион	Размер	Всего	Возраст, лет							
			до 1	1	5	10	11-15	16-20	21-25	свыше 25
Республика Казахстан	Малые	415 188	42 081	49 611	24 810	14 172	48 243	38 604	23 056	13 362
	Средние	6 587	126	180	178	156	810	927	1 843	1 403
Абай	Малые	6 446	488	647	337	192	745	629	838	357
	Средние	200	2	12	5	4	20	21	110	17
Акмолинская	Малые	12 025	758	982	614	411	1 399	1 506	1 158	721
	Средние	242	1	2	8	10	7	43	69	62
Актюбинская	Малые	14 540	1 283	1 677	827	552	1 982	1 527	871	731
	Средние	294	4	3	8	1	37	37	44	103
Алматинская	Малые	16 597	1 876	1 766	1 172	463	1 740	1 614	730	651
	Средние	401	15	8	18	11	43	45	33	167
Атырауская	Малые	10 726	888	1 073	810	398	1 446	1 157	687	337
	Средние	276	5	1	8	5	37	51	105	38
Западно-Казахстанская	Малые	9 926	832	1 353	492	297	1 276	1 086	643	402
	Средние	246	3	6	7	4	26	31	82	61
Жамбылская	Малые	11 885	938	1 017	633	331	1 292	1 192	920	506
	Средние	312	2	6	6	2	15	46	113	99
Жетісу	Малые	6 376	651	738	371	144	834	583	427	426
	Средние	182	9	10	2	4	19	24	25	72
Карагандинская	Малые	22 282	1 820	2 065	1 279	816	3 108	2 312	1 418	1 182
	Средние	381	3	3	5	6	53	60	84	119
Костанайская	Малые	12 628	958	1 456	591	440	1 581	1 460	1 033	910
	Средние	300	5	3	6	2	39	34	72	95
Кызылординская	Малые	8 450	711	607	415	450	1 182	927	565	446
	Средние	278	5	2	3	15	23	32	29	147
Мангистауская	Малые	13 593	1 187	1 404	834	529	1 889	1 549	761	362
	Средние	268	4	6	13	7	48	46	76	29
Павлодарская	Малые	14 079	935	1 259	845	629	2 168	1 360	876	438
	Средние	259	1	10	5	20	59	33	53	29
Северо-Казахстанская	Малые	9 430	678	930	386	268	1 173	1 087	959	771
	Средние	200	-	2	5	3	11	32	53	66
Туркестанская	Малые	15 612	1 520	1 197	903	424	1 580	1 944	1 889	540
	Средние	546	9	3	13	4	32	57	377	10
Ұлытау	Малые	2 580	192	287	155	80	333	281	216	193
	Средние	62	1	5	-	-	8	6	13	25
Восточно-Казахстанская	Малые	11 260	817	1 034	574	401	1 375	1 352	1 330	655
	Средние	261	3	3	5	6	37	30	89	55
город Астана	Малые	79 144	8 813	11 203	5 563	2 780	7 653	4 896	1 636	592
	Средние	480	15	50	12	13	83	77	62	39
город Алматы	Малые	115 043	14 358	16 579	6 505	3 794	12 861	10 161	5 055	2 766
	Средние	1 073	33	33	36	28	161	174	236	159
город Шымкент	Малые	22 566	2 378	2 337	1 504	773	2 626	1 981	1 044	376
	Средние	326	6	12	13	11	52	48	118	11

Таблица 4 - Индекс предпринимательской активности юридических лиц малого и среднего предпринимательства в РК по возрастной структуре на 15 апреля 2024 г.

Регион	Размер	Всего	Возраст, лет							
			до 1	1	5	10	11-15	16-20	21-25	свыше 25
Республика Казахстан	Малые	0,80	0,98	0,96	0,80	0,75	0,75	0,70	0,64	0,62
	Средние	0,98	1,00	0,99	0,98	0,92	0,97	0,99	0,99	0,99
Абай	Малые	0,80	0,99	0,96	0,77	0,74	0,74	0,73	0,82	0,63
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Акмолинская	Малые	0,83	0,99	0,95	0,79	0,79	0,82	0,80	0,77	0,68
	Средние	0,98	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,96	0,97	1,00
Актюбинская	Малые	0,75	0,98	0,95	0,69	0,70	0,67	0,69	0,77	0,79
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,97	1,00	1,00	1,00
Алматинская	Малые	0,85	0,99	0,96	0,88	0,81	0,79	0,75	0,72	0,74
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,99
Атырауская	Малые	0,76	1,00	0,97	0,82	0,73	0,68	0,62	0,63	0,69
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Западно-Казахстанская	Малые	0,82	0,99	0,94	0,76	0,76	0,74	0,81	0,74	0,82
	Средние	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,96	1,00
Жамбылская	Малые	0,80	0,98	0,95	0,75	0,76	0,79	0,78	0,71	0,65
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Жетісу	Малые	0,80	0,98	0,96	0,77	0,71	0,73	0,68	0,75	0,80
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Карагандинская	Малые	0,79	0,99	0,97	0,78	0,76	0,76	0,71	0,66	0,65
	Средние	0,98	1,00	1,00	1,00	0,86	0,96	0,98	1,00	0,98
Костанайская	Малые	0,87	0,98	0,94	0,86	0,86	0,85	0,84	0,86	0,81
	Средние	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Кызылординская	Малые	0,83	0,99	0,93	0,84	0,77	0,79	0,77	0,79	0,85
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Мангистауская	Малые	0,83	0,99	0,98	0,87	0,80	0,78	0,71	0,66	0,62
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Павлодарская	Малые	0,83	0,99	0,97	0,84	0,80	0,82	0,80	0,78	0,59
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Северо-Казахстанская	Малые	0,84	0,93	0,92	0,89	0,81	0,80	0,77	0,79	0,83
	Средние	1,00	-1	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Туркестанская	Малые	0,90	0,99	0,96	0,93	0,93	0,90	0,87	0,85	0,58
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Ұлытау	Малые	0,90	0,99	0,98	0,92	0,96	0,89	0,91	0,88	0,75
	Средние	0,98	1,00	1,00	-	-	1,00	1,00	1,00	0,96
Восточно-Казахстанская	Малые	0,77	0,98	0,96	0,79	0,72	0,70	0,67	0,72	0,73
	Средние	1,00	1,00	1,00	0,83	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
город Астана	Малые	0,79	0,99	0,96	0,79	0,65	0,65	0,59	0,59	0,60
	Средние	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,98	1,00
город Алматы	Малые	0,78	0,98	0,95	0,80	0,78	0,77	0,66	0,46	0,47
	Средние	0,92	1,00	0,97	0,97	0,68	0,89	0,95	0,95	0,91
город Шымкент	Малые	0,81	0,99	0,95	0,85	0,77	0,74	0,68	0,59	0,37
	Средние	0,98	1,00	1,00	0,93	1,00	1,00	1,00	0,98	1,00

бизнес. На это есть несколько причин, среди которых можно выделить ограниченный доступ к финансированию бизнеса, нехватка квалифицированных кадров, недостаток опыта в организации и управлении бизнесом, трудности в привлечении инвестиций, невозможность экономии вследствие небольших размеров бизнеса, неэффективные бизнес-модели, неспособность принимать адекватные решения в условиях риска и неопределенности и др. [20].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Проведенный анализ деятельности субъектов МСП в Казахстане показал,

что на предпринимательскую активность значительное влияние оказывают продолжительность и этап жизненного цикла компании. До пятилетнего возраста доживает лишь половина из открывшихся малых бизнесов, а до десяти лет из них остается немногим более 3 %.

В результате анализа мы выявили, что связь между возрастом и этапом жизненного цикла компании неоднозначна. Длительность каждого из этапов зависит от отраслевой принадлежности, сложившегося бизнес климата, конъюнктуры рынка, стратегических решений и др.

Сложившуюся ситуацию можно объяснить недостаточной эффективностью пакета государственных мер поддержки МСП. Важно понимать необходимость предоставления качественной поддержки для начинающих предпринимателей именно на стадии зарождения бизнеса, когда предприниматели только начинают реализовывать свои бизнес-идеи. Нужно активно предлагать им все доступные нефинансовые инструменты поддержки, чтобы начинающие предприниматели могли развить свои компетенции через бизнес консультации, наставничество, информирование, обучение. Для организации предпринимательской деятельности

государство должно формировать в обществе управленческие и технические компетенции.

Также частым барьером для развития стартапов является недостаток финансовых ресурсов, поэтому доступ к грантовому финансированию и микрокредитам помогут существенно улучшить текущую ситуацию.

Для улучшения бизнес среды и стимулирования устойчивого экономического развития МСП следует совершенствовать законодательство, обеспечить доступность финансирования на стадии зарождения бизнеса, расширить нефинансовую поддержку, активизировать инновационные подходы к управлению, развивать регионы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1 Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025». [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000968> / (дата обращения: 13.06.2024 г.)
- 2 Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Экономика простых вещей». [Электронный ресурс]. – Официальный сайт НПП "Атамекен". – 2018. – URL: <https://atameken.kz/ru/pages/986-mehanizm-i-usloviya-kreditovaniya-ro-programme-ekonomika-prostyh-veshej-00-mlrd-tenge> (дата обращения: 03.05.2024 г.)
- 3 Региональная программа для предпринимателей «Jana Business 2024». [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://damu.kz/ru/programma/regional/jana-business-2024> (дата обращения: 15.05.2024 г.)
- 4 Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства ДАМУ. [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://damu.kz/ru/> (дата обращения: 03.07.2024 г.)
- 5 Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года. [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P22000000250> (дата обращения: 03.07.2024 г.)
- 6 Альпеисова, Ш.Е. Современное состояние государственного регулирования предпринимательской деятельности в Казахстане / Ш.Е. Альпеисова, Ж.С. Булхаирова, Г.А. Саймагамбетова, Г.Б. Бермухамедова // Вестник университета «Туран». – 2023. – № 2. – С.143-158. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-2-143-158>
- 7 OECD. Insights on the Business Climate in Kazakhstan. – OECD Publishing. – Paris, 2023. – URL: <https://doi.org/10.1787/bd780306-en> (accessed: 15.06.2024)
- 8 Как поддержка МСБ влияет на развитие экономики в Казахстане. [Электронный ресурс]. – 2023. – URL: <https://www.zakon.kz/ekonomika-biznes/6393830-kak-podderzhka-msb-vliyaet-na-razvitiye-ekonomiki-v-kazakhstane.html> (дата обращения: 04.06.2024 г.)
- 9 Israilov, B. Characteristics and analysis of factors affecting business / B. Israilov // Slovak international scientific journal. – 2024. – № 83. – С.40-46. <https://slovak-journal.com/wp-content/uploads/2024/05/Slovak-international-scientific-journal-%E2%84%9683-2024.pdf>
- 10 Отраслевая статистика [Электронный ресурс]. // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Офиц. сайт]. – 2021. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/> / (дата обращения: 13.07.2024 г.)
- 11 Развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане: проблемы и решения. [Электронный ресурс]. – 2023. – Интернет-портал СНГ. Пространство интеграции. – URL: <https://e-cis.info/news/566/113978/> (дата обращения: 15.07.2024 г.)
- 12 Audretsch, D.B. et al. Necessity or opportunity? Government size, tax policy, corruption, and implications for entrepreneurship / D.B. Audretsch, et al. // Small Business Economics. – 2022. – No. 4. – P. 2025-2042.
- 13 Жайшылык, А.П. Оценка среды предпринимательской активности в Казахстане на основе глобального индекса предпринимательства и развития / А.П. Жайшылык, А.Ш. Абдимомынова // Вестник университета «Туран». – 2023. – № 3. – С.327-338. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-3-327-338>
- 14 Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик. – Издательство: Альпина Паблишер, 2022.
- 15 Chichi, A. Entrepreneurial orientation, business performance, and traditional leadership style / A. Chichi, A.Z. Mega, I. Thaib // Cogent Business & Management. – 2024. – 11(1). https://www.researchgate.net/publication/377663960_Entrepreneurial_orientation_business_performance_and_traditional_leadership_style
- 16 Адизес, И.К. Управление жизненным циклом компании: Как организации растут, развиваются и умирают / И.К. Адизес. – Издательство Альпина Паблишер, 2022.
- 17 Miller, D. A longitudinal study of the corporate life cycle / D. Miller, P.H. Friesen // Management Science. – 1984. – 30 (10), P. 1161-1183.
- 18 Acs, Z.J. et al. Entrepreneurship, institutional economics, and economic growth: an ecosystem perspective / Z.J. Acs, et al. // Small Business Economics. – 2018. – 51. – P. 501–514.
- 19 Цинченко Г.М. Государственная политика в сфере развития малого и среднего бизнеса / Г.М. Цинченко, И.С. Орлова // Вопросы управления. – 2020. – № 3 (64). – С. 1–15. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-v-sfere-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 27.02.2024)
- 20 Окутаева, С.Т. Особенности развития социального предпринимательства в Казахстане / С.Т. Окутаева // Вестник университета «Туран». – 2023. – № 3. – С. 37-47. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-3-37-47>

REFERENCES:

1. Adilet.zan.kz. (2019). *Gosudarstvennaya programma podderzhki i razvitiya biznesa «Dorozhnaya karta biznesa-2025»*. [State program for business support and development «Business Road Map-2025»]. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000968>
2. NPP «Atameken». (2018). *Gosudarstvennaya programma podderzhki i razvitiya biznesa «Ekonomika prostykh veshchej»*. [State program for business support and development "Economy of simple things"]. <https://atameken.kz/ru/pages/986-mehanizm-i-usloviya-kreditovaniya-po-programme-ekonomika-prostykh-veshej-00-mlrd-tenge> [In Russian]
3. Damu.kz. (2023). *Regional'naya programma dlya predprinimatelej «Jana Business 2024»*. [Regional program for entrepreneurs «Jana Business 2024»]. <https://damu.kz/ru/programma/regional/jana-business-2024> [In Russian]
4. Oficial'nyj sajt Fonda podderzhki predprinimatel'stva DAMU [Official website of the DAMU Entrepreneurship Support Fund]. (2024). <https://damu.kz/ru/> [In Russian]
5. Adilet.zan.kz. (2022). *Koncepciya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Kazahstan do 2030 goda*. [The concept of development of small and medium-sized enterprises in the Republic of Kazakhstan until 2030]. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250> [In Russian]
6. Alpeisova, Sh.E., Bulhairova, J.S., Saimagambetova, G.A. & Bermuhamedova, G.B. (2023). *Sovremennoe sostoyanie gosudarstvennogo regulirovaniya predprinimatelskoj deyatel'nosti v Kazahstane* [The current state of state regulation of business activities in Kazakhstan]. *Vestnik universiteta «Turan» - Bulletin of Turan University*, 2, 143-158. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-2-143-158> [In Russian]
7. OECD. (2023). *Insights on the Business Climate in Kazakhstan*. OECD Publishing. Paris. <https://doi.org/10.1787/bd780306-en>
8. Zakon.kz. (2023). *Kak podderzhka MSB vliyaet na razvitie ekonomiki v Kazahstane* [How does the support of SMEs affect the development of the economy in Kazakhstan]. <https://www.zakon.kz/ekonomika-biznes/6393830-kak-podderzhka-msb-vliyaet-na-razvitie-ekonomiki-v-kazahstane.html> [In Russian]
9. Israilov, B. (2024). Characteristics and analysis of factors affecting business. *Slovak international scientific journal*, 83, 40-46.
10. Bjuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan [Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan]. (2021). *Otraslevaya statistika* [Industry statistics]. <https://stat.gov.kz/ru/> [In Russian]
11. Internet-portal SNG. Prostranstvo integracii. (2023). *Razvitie malogo i srednego biznesa v Kazahstane: problemy i resheniya* [Development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan: problems and solutions]. <https://e-cis.info/news/566/113978/>
12. Audretsch, D.B. et al. (2022). Necessity or opportunity? Government size, tax policy, corruption, and implications for entrepreneurship. *Small Business Economics*, 4, 2025-2042.
13. Jaishilik, A.P. & Abdimominova, A.Sh. (2023). *Ocenka sredi predprinimatelskoj aktivnosti v Kazahstane na osnove globalnogo indeksa predprinimatel'stva i razvitiya*. [Assessment of the business environment in Kazakhstan based on the global entrepreneurship and development index]. *Vestnik universiteta «Turan» - Bulletin of Turan University*, 3, 327-338. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-3-327-338>
14. Gassman, O., Frankenberger, K. & Shik, M. (2022). *Biznes-modeli: 55 luchshih shablonov*. [Business Models: 55 best Templates]. Izdatel'stvo: Alpina Publisher. [In Russian]
15. Chichi, A., Mega, A.Z. & Thaib I. (2024). Entrepreneurial orientation, business performance, and traditional leadership style. *Cogent Business & Management*, 11, 1.
16. Adizes, I. K. (2022). *Upravlenie zhiznennym ciklom kompanii: Kak organizacii rastut, razvivayutsya i umirayut*. [Company Life Cycle Management: How Organizations Grow, Develop and Die]. Izdatel'stvo Al'pina Publisher. [In Russian]
17. Miller, D. & Friesen, P.H. (1984). A longitudinal study of the corporate life cycle. *Management Science*, 30 (10), 1161-1183.
18. Acs, Z.J. et al. (2018). Entrepreneurship, institutional economics, and economic growth: an ecosystem perspective. *Small Business Economics*, 51, 501-514.
19. Tsinchenko, G.M. & Orlova, I.S. (2020). *Gosudarstvennaya politika v sfere razvitiya malogo i srednego biznesa*. [State policy in the field of small and medium-sized business development]. *Voprosy upravleniya - Management issues*, 3 (64), 1-15.
20. Okutaeva, S.T. (2023). *Osobennosti razvitiya socialnogo predprinimatel'stva v Kazahstane*. [Features of the development of social entrepreneurship in Kazakhstan]. *Vestnik universiteta «Turan» - Bulletin of Turan University*, 3, 37-47. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-3-37-47> [In Russian]

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Джусупова Айдана Маликовна* - PhD докторант, Университет Туран, г. Алматы, Республика Казахстан
E-mail: 20210584@turan-edu.kz

Ниеталина Гаухар Кудайбергеновна - кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, директор докторантуры, Университет Туран, г. Алматы, Республика Казахстан, e-mail: g.niyetalina@turan-edu.kz

Хаджиева Гульжахан Усмановна - кандидат экономических наук, профессор, кафедра «Мировая и национальная экономика», Университет Туран, г. Алматы, Республика Казахстан, e-mail: g.khajiyeva@turan-edu.kz

Джусупова Айдана Маликовна* - PhD докторанты, Тұран университеті, Алматы қ., Қазақстан Республикасы
E-mail: 20210584@turan-edu.kz

Ниеталина Гаухар Кудайбергеновна - экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессоры, докторантураның директоры, Тұран университеті, Алматы қ., Қазақстан Республикасы, e-mail: g.niyetalina@turan-edu.kz

Хаджиева Гульжахан Усмановна - экономика ғылымдарының кандидаты, профессоры, «Әлем және ұлттық экономика» кафедрасы, Тұран университеті, Алматы қ., Қазақстан Республикасы, e-mail: g.khajiyeva@turan-edu.kz

Jussupova Aidana* - PhD student, Turan University, Almaty, Republic of Kazakhstan, e-mail: 20210584@turan-edu.kz

Nietalina Gaukhar - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Director of Doctoral Studies, Turan University, Almaty, Republic of Kazakhstan, e-mail: g.niyetalina@turan-edu.kz

Khajiyeva Gulzhahan - Candidate of Economics Sciences, Professor, Department of «World and National Economy», Turan University, Almaty, Republic of Kazakhstan, e-mail: g.khajiyeva@turan-edu.kz