

ЭКОСИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА

ЖАЙЛАУБАЕВА Ж.А.*¹

PhD докторант

ЕСТУРЛИЕВА А.И.¹

кандидат экономических наук, ассоциированный профессор

МАНГИБАЕВА Д.Д.¹

кандидат экономических наук, ассоциированный профессор

¹Yessenov University, г. Актау, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ. В данной статье рассматривается роль экосистемы предпринимательства в Казахстане как ключевого элемента для достижения устойчивого экономического роста и диверсификации экономики. Анализируются существующие международные практики успешных экосистем, таких как «Силиконовая долина», Израиль и Сингапур, с целью выявления применимых к казахстанским условиям стратегий. В статье обсуждаются основные проблемы, с которыми сталкиваются стартапы в стране, включая сырьевую зависимость, недостаток инновационных секторов и ограниченный доступ к капиталу. Представлены рекомендации по улучшению государственной поддержки, развитию инфраструктуры для стартапов и подготовке кадров, а также акцентируется внимание на необходимости внедрения зеленых технологий. Исследование подчеркивает важность совместных усилий государства, частного сектора и образовательных учреждений для создания благоприятной предпринимательской экосистемы, способствующей инновационному развитию и устойчивому экономическому росту Казахстана.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экосистема предпринимательства, устойчивый экономический рост, стартапы, государственная поддержка, зеленые технологии, венчурное финансирование, бизнес-среда

КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ЭКОЖҮЙЕЛЕРІ: БИЗНЕСТІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУДАҒЫ КІЛТІ

ЖАЙЛАУБАЕВА Ж.А.*¹

PhD докторанты

ЕСТУРЛИЕВА А.И.¹

экономика ғылымының кандидаты, қауымдастырылған профессор

МАНГИБАЕВА Д.Д.¹

экономика ғылымының кандидаты, қауымдастырылған профессор

¹Yessenov University, Актау қ., Қазақстан Республикасы

АҢДАТПА. Бұл мақала тұрақты экономикалық өсуге және экономиканы әртараптан-дыруға қол жеткізудің негізгі элементі ретінде Қазақстандағы кәсіпкерлік экожүйесінің рөлін қарастырады. «Силиконовая долина», Израиль және Сингапур сияқты табысты экожүйелердің бар халықаралық тәжірибесі қазақстандық жағдайларға қолданылатын стратегияларды анықтау мақсатында талданады. Мақалада елдегі стартаптардың алдында тұрған негізгі мәселелер, соның ішінде шикізатқа тәуелділік, инновациялық секторлардың жетіспеуі және капиталға қолжетімділіктің шектеулілігі талқыланады. Мемлекеттік қолдауды жақсарту, стартаптар мен мамандарды дайындау бойынша инфрақұрылымды дамыту бойынша ұсыныстар берілген, сондай-ақ жасыл технологияларды енгізу қажеттілігіне баса назар аударылған. Зерттеу Қазақстандағы инновациялық даму мен тұрақты экономикалық өсуге ықпал ететін қолайлы кәсіпкерлік экожүйені құру үшін үкіметтің, жеке сектордың және білім беру мекемелерінің бірлескен қызметінің маңыздылығын көрсетеді.

ТҮЙІН СӨЗДЕР: кәсіпкерліктің экожүйесі, тұрақты экономикалық өсу, стартаптар, мемлекеттік қолдау, жасыл технологиялар, венчурлық қаржыландыру, бизнес орта

ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS: THE KEY TO SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT

ZHAILAUBAYEVA ZH.A.*¹

PhD student

YESTURLIEVA A.A.¹

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MANGIBAYEVA D.D.¹

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

¹Yessenov University, Aktau, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT. This article examines the role of the entrepreneurial ecosystem in Kazakhstan as a key element for achieving sustainable economic growth and diversifying the economy. It analyzes existing international practices of successful ecosystems, such as Silicon Valley, Israel, and Singapore, to identify strategies applicable to the Kazakh context. The article discusses the main challenges faced by startups in the country, including reliance on raw materials, a lack of innovative sectors, and limited access to capital. Recommendations are presented for improving government support, developing startup infrastructure, and preparing qualified personnel, with an emphasis on the need to implement green technologies. The study highlights the importance of collaborative efforts among the government, private sector, and educational institutions to create a favorable entrepreneurial ecosystem that fosters innovative development and sustainable economic growth in Kazakhstan.

KEYWORDS: entrepreneurial ecosystem, sustainable economic growth, startups, government support, green technologies, venture financing, entrepreneurial environment

ВВЕДЕНИЕ. Экосистемы предпринима- тельства – это сложные взаимосвязанные структуры, состоящие из множеств акторов, таких как предприниматели, инвесторы, ин-

кубаторы, университеты, государственные органы и другие стейкхолдеры, которые совместно работают для поддержки и стимулирования роста бизнеса. они играют кри-

тическую роль в создании благоприятной среды для стартапов и развития инновации, а также могут служить основой для устойчивого экономического роста.

Рассмотрение и создание предпринимательской экосистемы становятся ключевым элементом стратегического планирования, направленного на достижение устойчивого экономического роста и конкурентоспособности на мировом рынке. Развитие экосистемы предпринимательства, особенно в таких отраслях, как ИТ, зеленые технологии и агропромышленный сектор, позволит Казахстану снизить зависимость от сырьевой экономики.

Казахстан, как участник Парижского соглашения, взял на себя обязательства по снижению выбросов CO₂ и развитию зеленой экономики. Развитие экосистемы предпринимательства в области экологически чистых технологий поможет стране не только выполнить эти обязательства, но и стать важным игроком на рынке зеленых технологий в Евразийском регионе.

Развитие экосистемы предпринимательства способствует развитию молодежного предпринимательства, снижению безработицы и росту уровня жизни населения. Все вышеизложенные факторы подчеркивают актуальность исследования экосистем предпринимательства.

Цель исследования в аналитике существующих экосистем предпринимательства, и на основе успешной международной практики разработать рекомендации для развития экосистемы предпринимательства в Казахстане, для диверсификации экономики, инновационного роста и устойчивого развития.

Для достижения данных целей необходимо выполнить задачи

- обзор существующих экосистем предпринимательства в различных странах мира
- анализ текущего состояния предпринимательской среды в Казахстане
- изучения механизмов привлечения международных инвестиций и интеграции казахстанских предпринимателей
- оценка роли государства, частного сектора и образовательных учреждений в создании благоприятной экосистемы для стартапов и малых предприятий.
- разработка рекомендации для развития экосистемы предпринимательства в Казахстане.

В рамках исследования экосистем предпринимательства для Казахстана существуют ключевые проблемы, такие как сырьевая зависимость, недостаточное развитие инновационных секторов и несмотря на существующие программы поддержки стартапов и технологических инициатив, уровень развития инновационного предпринимательства в Казахстане остается относительно низким. Это проявляется в отсутствии массового внедрения передовых технологий, как искусственный интеллект, блокчейн, агротехнологии и зеленые технологии.

Целесообразность методологического подхода к исследованию предпринимательской экосистемы Казахстана подтверждается необходимостью системного анализа проблем, опорой на международный опыт и использованием эмпирических данных. Комплексный и междисциплинарный характер подхода обеспечивает более глубокое понимание проблем и разработку эффективных решений, что делает методологический подход обоснованным и практически значимым.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Существующие экосистемы предпринимательства в мире разнообразны по структуре, уровню развития и степени поддержки. Эти экосистемы включают взаимодействие различных игроков – правительств, инвесторов, образовательных учреждений, бизнес-инкубаторов и других стейкхолдеров. Самые известные и успешные предпринимательские экосистемы на международной арене, это «Силиконовая долина» в США, «Стартап-нации» Израиля, «Шэньчжэнь» в Китае, «Берлин» в Германии, «Торонто» в Канаде, «Лондон» в Великобритании, «Бангалор» в Индии и в Сингапуре [1].

Силиконовая долина является самой известной и развитой предпринимательской экосистемой в мире и расположена в штате Калифорния. Этот регион служит домом для таких гигантов, как Google, Apple, Facebook и Tesla, а также для тысяч стартапов. Особенности экосистемы заключается в огромном количестве венчурных фондов и бизнес-ангелов готовых инвестировать в инновационные стартапы, университетами Стэнфорд и Беркли потоками создаются квалифицированные кадры и научные исследования, в среде поощряются риски и эксперименты, где неудачи воспринимаются как часть пути к успеху.

В Израиле благодаря высокому количеству технологических компаний на душу населения репутация заработал «стартап-нации». Здесь активно развиваются секторы кибербезопасности, агротехнологии и биотехнологии. Правительство активно поддерживает инновации через гранты и инвестиции в исследовательские проекты. Многие технологические стартапы связаны с оборонными разработками. Израильские стартапы ориентированы на международную экспансию с самого начала.

Берлин стал одним из ведущих европейских хабов для стартапов в сфере технологий, электронной коммерции и креативных индустрий. Берлин своей творческой и открытой атмосферой привлекает международных предпринимателей и стартапы. В городе работают множество венчурных фондов и бизнес-ангелов, которые готовы инвестировать в новые проекты, многочисленные инкубаторы, акселераторы и коворкинга поддерживают развитие начинающих компаний [1].

Один из самых технологически развитых городов Канады является Торонто, а также важной предпринимательской экосистемой в Северной Америке. Здесь активно поддерживается развитие искусственного интеллекта, биотехнологий и финансовых технологий, предоставляют значительные льготы для стартапов, включая гранты и налоговые вычеты. В город привлекаются таланты со всего мира, что создает благоприятную среду для сотрудничества и обмена идеями.

Лондон является одним из ведущих мировых финансовых центров и важной площадкой для стартапов в области финтеха, маркетинга и программного обеспечения. В Лондоне сосредоточены банки, венчурные фонды и бизнес-ангелы, также готовят высококвалифицированных специалистов по данной области.

Крупнейший центр технологий и инноваций в Индии Бангалор известен своими успехами в IT и программном обеспечении. Индийское правительство активно продвигает программы для развития стартапов, включая льготы и гранты. Международные инвесторы все больше обращают внимание на индию, что стимулирует развитие экосистемы [1].

Также правительство Сингапура активно продвигает инновации и предпринимательство через программы субсидий и грантов.

Сингапур занимает одно из первых мест в мире по легкости открытия и ведения бизнеса.

Формирование и развитие предпринимательской экосистемы в Казахстане является важным элементом стратегического плана по диверсификации экономики и снижению зависимости от экспорта природных ресурсов. На протяжении последних лет Казахстан предпринимает активные шаги для создания благоприятной среды для стартапов, малого и среднего бизнеса, инновационных компаний и инвесторов. Основные аспекты этого процесса государственная поддержка, которая является важным фактором в развитии предпринимательства в Казахстане. Государственная программа «Цифровой Казахстан» направлена на цифровизацию экономики и создание условий для роста IT-сектора и стартапов. Цель программы – интеграция цифровых технологий в различные отрасли и улучшение бизнес-среды. Государственные программы, такие как "Дорожная карта бизнеса-2025" и "Цифровой Казахстан", предоставляют гранты, субсидии и льготные кредиты, что упрощает доступ к финансированию для начинающих предпринимателей и снижает финансовые риски. Кроме того, государство инициирует создание технопарков и инновационных хабов, таких как Astana Hub, которые предоставляют предпринимателям инфраструктуру, менторскую поддержку и возможность привлекать инвестиции. Национальная палата предпринимателей «Атамекен» также играет ключевую роль в поддержке предпринимателей, предоставляя консультационные услуги, обучающие программы и помощь в создании бизнеса [2].

Ряд проектов как международный технопарк IT-стартапов Astana Hub в Нур-Султане, технопарки и бизнес-инкубаторы в регионах, такие как Almaty Tech Garden и Технопарк Инновационного кластера "ПИТ" в Алматы направлены на развитие инфраструктуры для предпринимателей в Казахстане. Международный технопарк IT-стартапов Astana Hub является центром для развития технологического предпринимательства в стране, технопарки и бизнес-инкубаторы Almaty Tech Garden и Технопарк Инновационного кластера "ПИТ" помогают малым и средним предприятиям в сфере высоких технологий развиваться и внедрять инновации.

Существуют программы по поддержке

экспорта и выходу на международные связи с технологическими центрами в США, Европе и Азии, привлекая венчурные инвестиции и партнеров. Казахстан также участвует в проектах международных финансовых организаций, таких как Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), которые инвестируют в малые и средние предприятия[3].

Государство играет важную роль в создании условий для стартапов и малого бизнеса, однако важно, чтобы оно продолжало упрощать регулирование и внедрять программы, которые снижают бюрократические барьеры.

Одной из главных проблем является ограниченный доступ к капиталу для казахстанских стартапов и малого бизнеса. Казахстанский фонд развития предпринимательства «Даму» предлагает финансирование через субсидирование и гарантии по кредитам, что упрощает доступ к капиталу для новых и растущих компаний. Венчурные фонды QazTech Ventures и инвестиционные компании, связанные с Astana Hub активно финансируют стартапы и технологические компании, помогая привлечь венчурные инвестиции.

Частный сектор является основным драйвером роста и инноваций в предпринимательской экосистеме. Важнейшей задачей частного сектора является предоставление венчурного капитала и инвестиций через частные венчурные фонды, бизнес-ангелов и корпоративных инвесторов, которые обеспечивают стартапы и малые предприятия необходимым капиталом для роста и масштабирования. Кроме того, частные компании часто выступают в роли партнеров или наставников для стартапов, передавая свой опыт и знания молодым предпринимателям, что помогает им быстрее адаптироваться к рыночным условиям. Компании создают собственные инновационные хабы и акселераторы, что способствует созданию рабочих мест и внедрению новых технологий. Частный сектор играет решающую роль в предоставлении финансовых ресурсов и стимулировании инноваций, и его активное участие в экосистеме способствует развитию предпринимательства.

Подготовка квалифицированных кадров для инновационных и предпринимательских секторов является важной задачей. Образовательные программы и акселераторы, такие как Astana Hub Startup School и акселерато-

ры от международных фондов, предлагают обучение и подготовку предпринимателей. Эти программы направлены на развитие навыков создания и масштабирования стартапов. Образовательные учреждения также играют важную роль в создании предпринимательской экосистемы, обеспечивая подготовку кадров и развитие научных исследований. В университетах и институтах внедряются программы по предпринимательству, инновациям и стартапам, что помогает студентам развивать навыки, необходимые для создания и управления бизнесом [4]. Университеты могут служить центрами инноваций, способствуя коммерциализации научных разработок и превращению их в рыночные продукты. Технопарки при университетах и внутренние стартап-инкубаторы поддерживают студентов и выпускников в запуске собственных предприятий, создавая условия для развития стартапов. Однако для усиления их роли в экосистеме необходимо большее сотрудничество с бизнесом и государством, чтобы студенты имели доступ к практическому опыту и ресурсам.

Несмотря на прогресс, остаются серьезные вызовы в развитии предпринимательской экосистемы. Регуляторные барьеры и бюрократия продолжают усложнять ведение бизнеса, несмотря на проведенные реформы. Нехватка кадров в технологическом секторе, особенно специалистов с навыками в области IT и инноваций, остается проблемой. Кроме того, венчурный рынок в Казахстане, хотя и показывает рост, остается небольшим и неравномерным развитым [5].

Формирование и развитие предпринимательской экосистемы в Казахстане является важной частью стратегии страны по переходу к инновационной и диверсифицированной экономике. Государственные программы, технопарки, венчурные фонды и образовательные инициативы играют важную роль в создании благоприятных условий для стартапов и малого бизнеса. Однако для устойчивого развития предпринимательской среды важно продолжать работу по снижению регуляторных барьеров, улучшению доступа к капиталу и подготовке квалифицированных кадров.

Существуют ряд проблем связанные с развитием предпринимательства и коммерциализацией научных исследований. Научные исследователи испытывают сложности с реализацией своих идей в бизнес, страх пред-

принимателей перед финансовыми рисками, недостаточность мотивации молодежи к предпринимательству, и необходимость цифровой трансформации в технопарках университетов Казахстана.

Рекомендуется исследователям совместно с партнерами с опытом в предпринимательстве, обращаться в инкубаторы и акселераторы, участвовать в грантовых программах, защищать интеллектуальную собственность и развивать прототипы для привлечения инвесторов. Также необходимо создать цифровую платформу для взаимодействия предпринимателей и исследователей, а также использовать государственные гранты для финансирования совместных проектов.

Важным аспектом является развитие культуры предпринимательства в образовательных учреждениях, включая в обучение программу предпринимательской безопасности, которая рассматривает управление рисками, финансовую и юридическую грамотность и кибербезопасность, что учитывает предпринимательские риски.

Университеты и технопарки будут поддерживать предпринимателей и ученых через интеграцию цифровых технологий, предоставляя инфраструктуры для стартапов и развития практических навыков у обучающихся. Технопарк станет платформой для коммерциализации научных разработок, создания рабочих мест и укрепления региональной экономики.

Рассматриваемые проблемы, рекомендации и предложения тесно связаны с концепцией предпринимательской экосистемы, так как описанные стратегии и меры направлены на создание и поддержку эффективной среды для предпринимательства и коммерциализации инноваций.

Таким образом, для создания благоприятной экосистемы стартапов и малых предприятий в Казахстане необходимо активное участие трех ключевых акторов: государства, частного сектора и образовательных учреждений. Государство обеспечивает правовую основу и финансирование, частный сектор предоставляет инвестиции и делится опытом, а образовательные учреждения формируют кадры и поддерживают научные инновации. Совместные усилия этих сторон создают устойчивую и конкурентоспособную предпринимательскую экосистему [6].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ. Основные результаты исследования заключа-

ются в том, что экосистемы, включающие предпринимателей, инвесторов, инкубаторы, университеты и государственные органы, играют важную роль в поддержке и стимулировании роста бизнеса. Эти структуры способствуют развитию стартапов, внедрению инноваций и устойчивому экономическому развитию. Подчеркивается важность развития предпринимательской экосистемы в Казахстане для снижения сырьевой зависимости и перехода к инновационной экономике, особенно в таких отраслях как ИТ, зеленые технологии и агропромышленный сектор.

Одной из ключевых задач для Казахстана является развитие зеленых технологий и устойчивого роста. Развитие предпринимательской экосистемы в этой сфере позволит стране занять важное место на рынке зеленых технологий и способствует поддержке молодежного бизнеса, что в свою очередь снижает уровень безработицы и улучшает качество жизни населения.

Однако исследование выявила ряд проблем, которые препятствуют развитию предпринимательской среды в Казахстане, эти проблемы требуют комплексного подхода и усиления как государственной, так и частной поддержки.

Комплексный подход к развитию предпринимательской экосистемы в Казахстане с учетом глобальных тенденций и локальных условий определяет новизну исследования, так как исследование акцентирует внимание на нескольких важных аспектах и предлагает адаптацию международного опыта успешных экосистем предпринимательства, таких как «Силиконовая долина», Израиль, Сингапур к казахстанской реальности. Это дает возможность внедрить лучшие мировые практики с учетом специфики казахстанской экономики, которая зависит от сырьевых ресурсов и нуждается в диверсификации и развитии инновационных секторов. Важной частью новизны также является междисциплинарность подхода, который объединяет экономические, технологические, образовательные и правовые аспекты [7]. Это позволяет глубже понять проблемы развития экосистемы предпринимательства и предложить решения, которые охватывают широкий спектр факторов, влияющих на ее формирование и успешное функционирование. Также акцентируется внимание на зеленых технологиях и устойчивом развитии, что яв-

ляется важным глобальным трендом и соответствует целям Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике».

В целом, исследование представляет значительный вклад в развитие предпринимательской экосистемы Казахстана и может стать основой для выработки государственной политики и стратегий поддержки стартапов малого и среднего бизнеса. Это в свою очередь, будет способствовать повышению конкурентоспособности страны на мировой арене и укреплению ее экономического потенциала.

Рекомендации по развитию предпринимательской экосистемы в Казахстане заключается в необходимости увеличения государственной поддержки инновационных отраслей, таких как IT-сектор, зелёные технологии и агротехнологии, а также создать условия для привлечения международных инвестиций в эти секторы. Важно стимулировать развитие зелёных технологий через специальные фонды, льготное кредитование и налоговые послабления для экологически чистых проектов.

Также следует развивать инфраструктуру для стартапов, увеличивая количество технопарков и инкубаторов по всей стране и внедряя цифровые технологии для поддержки бизнеса. Молодёжное предпринимательство можно поддерживать через включение курсов по предпринимательству в учебные программы и создание специализированных инкубаторов для студентов и молодых предпринимателей [8].

Необходимо улучшить доступ к финанси-

рованию, создав новые венчурные фонды, программы микрофинансирования и грантовую поддержку стартапов. Для этого также важно снизить регуляторные барьеры, упростив процесс регистрации бизнеса и защиту интеллектуальной собственности.

Кроме того, необходимо поддерживать коммерциализацию научных исследований через программы трансфера технологий и финансовые стимулы для учёных, запускающих стартапы на основе своих разработок. Эти меры помогут создать благоприятную предпринимательскую экосистему, способствующую инновационному развитию и устойчивому экономическому росту Казахстана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В исследованиях по анализу существующих экосистем предпринимательства в мире были представлены успешные модели венчурного финансирования, поддержки инноваций и тесное сотрудничество с образовательными учреждениями. Оценка текущего состояния предпринимательской экосреды в Казахстане выявила ключевые проблемы и при изучении механизмов привлечения международных инвестиций и интеграции казахстанских предпринимателей определено необходимость упрощения правовой и регуляторной среды для инвесторов, а также развития инфраструктуры для стартапов. Выявлено, что успешное развитие экосистемы требует активного участия всех акторов. Учитывая выводы исследования разработаны и предложены рекомендации для развития экосистемы предпринимательства в Казахстане.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Козлова, А. С. Экосистемы стартапов: лучшие практики мира / А.С. Козлова. - Москва: Издательство «Наука», 2022.
2. Программа поддержки предпринимательства в Казахстане. – 2020. - Атамекен. URL: <https://atameken.kz>
3. Инвестиции в малые и средние предприятия в Казахстане. – 2021. - Европейский банк реконструкции и развития. URL: <https://www.ebrd.com>
4. Маслов, П. В. Инновационные технологии в предпринимательстве / П.В. Маслов // Вестник предпринимательства. – 2020. - 8(3). – С. 25-33.
5. Отчет о состоянии финансового рынка. – 2021. - Национальный банк Республики Казахстан. URL: <https://nationalbank.kz>
6. Омаров, А. М. Роль государства в поддержке стартапов / А.М. Омаров // Экономика и управление. – 2018. - 6(2). – С. 101-109.
7. Иванов, И. И. Устойчивое развитие предпринимательства: международный опыт / И.И. Иванов // Журнал предпринимательских исследований. – 2019. - 12(4). – С. 45-59.

8. Санжарова, Л. А. Молодежное предпринимательство в Казахстане: вызовы и возможности / Л.А. Санжарова // Журнал социальных наук. – 2023. – 15(1). – С. 75-84.

REFERENCES:

1. Kozlova, A. S. (2022). *Startup Ecosystems: Best Practices Worldwide*. Moscow, Science Publishing House.
2. Atameken. (2020). *Entrepreneurship Support Program in Kazakhstan*. <https://atameken.kz>
3. European Bank for Reconstruction and Development. (2021). *Investments in Small and Medium Enterprises in Kazakhstan*. <https://www.ebrd.com>
4. Maslov, P. V. (2020). Innovative Technologies in Entrepreneurship. *Bulletin of Entrepreneurship*, 8(3), 25-33.
5. National Bank of the Republic of Kazakhstan. (2021). *Report on the State of the Financial Market*. <https://nationalbank.kz>
6. Omarov, A. M. (2018). The Role of the State in Supporting Startups. *Economics and Management*, 6(2), 101-109.
7. Ivanov, I. I. (2019). Sustainable Development of Entrepreneurship: International Experience. *Journal of Entrepreneurial Research*, 12(4), 45-59.
8. Sanzharova, L. A. (2023). Youth Entrepreneurship in Kazakhstan: Challenges and Opportunities. *Journal of Social Sciences*, 15(1), 75-84.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Жайлаубаева Жадра Алламратовна* - PhD докторант, Yessenov University, г. Актау, Республика Казахстан

E-mail: zhadra.zhailaubayeva@yu.edu.kz

Естурлиева Айгул Икласовна - кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, заведующий кафедры экономика и финансы, Yessenov University, г. Актау, Республика Казахстан

E-mail: aigul.yesturliyeva@yu.edu.kz

Мангибаева Дина Джаксиликовна - кандидат экономических наук, Yessenov University, г. Актау, Республика Казахстан

E-mail: dina.mingibayeva@yu.edu.kz

Жайлаубаева Жадра Алламратовна* - PhD докторанты, Yessenov University, Актау қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: zhadra.zhailaubayeva@yu.edu.kz

Естурлиева Айгул Икласовна – экономика ғылымының кандидаты, қауымдастырылған профессор, Yessenov University, Ақтау қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: aigul.yesturliyeva@yu.edu.kz

Мангибаева Дина Джаксиликовна - экономика ғылымының кандидаты, қауымдастырылған профессор, Yessenov University, Ақтау қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: dina.mingibayeva@yu.edu.kz

Zhailaubayeva Zhadra* - PhD student, Yessenov University, Aktau, Republic of Kazakhstan

E-mail: zhadra.zhailaubayeva@yu.edu.kz

Yesturliyeva Aigul - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Yessenov University, Aktau, Republic of Kazakhstan

E-mail: aigul.yesturliyeva@yu.edu.kz

Mangibayeva Dina - Candidate of Economic Sciences, Yessenov University, Aktau, Republic of Kazakhstan

E-mail: dina.mingibayeva@yu.edu.kz